

Gaceta del Colmenar

Edición N° 629

Agosto 2016

Organo de difusión de la Sociedad Argentina de Apicultores

Colaboración \$ 50.-

Sumale
a tu vida **miel**



Un esfuerzo conjunto



Entidad adherida



APIMONDIA



PROMIEL ACOPIO



ROMANG (Santa Fe)

Tel.:(03482) 496718

info@promiel.com.ar



APICULTODO SRL

Una empresa al servicio del apicultor

Encuentre todo en un solo lugar y al mismo precio de fábrica

Envíos a todo el país - asesoramiento técnico!

Atendemos en Nuestra Única Dirección - Arana 1474 Luis Guillón (1838) Bs. As. Argentina

Tel/Fax (5411) 4296-3457 / 4281-1435 // Email: ventas@apicultodo.com.ar // www.apicultodo.com.ar

ALIMENTADORES

Beemax
...un producto de

PANALES



ARROYO



CERA ESTAMPADA



Ruta Nac. 33 Km 132/133 - Pigüe - Buenos Aires

Tel: (02923) 474675 Fax: (02923) 475464/ www.beemax.com / ventas@beemax.com

Director:

Pto. Apic. Roberto Andrés Imberti

Producción:

Lucas Martínez

Jorge Barreto

María Alejandra Palacio

Colaboran en este número:

Kaufmann Pedro

Norberto Gugliotta

Sofía Tasat

Julieta Merke

Emanuel Orellano

Javier Caporgno

Mónica Gaggiotti

Norberto García Girou

Publicidad, Edición y Diseño de arte:

Aldo Asurmendi

aldoasurmendi@hotmail.com

Secretaría de SADA:

informes@sada.org.ar

Propietaria de la publicación
**Sociedad Argentina de
 Apicultores**

Rivadavia 717 8º piso

(1392) caba - Bs. As. - Argentina

Tel/Fax: +54(011)4343-8171

www.sada.org.ar // informes@sada.org.ar

Fundada el 28 de julio de 1938

Personería jurídica N°3908

Entidad de bien público N°100

ISSN: 0325-7711

N° de registro DNDA 5025066

5- Actualidad

Campaña Nacional de Promoción del Consumo de Miel
Por Lic. *Sofía Tasat* - Coordinadora de Comunicación SADA.

8- Actualidad

Comercio Justo, una buena manera de vender -

Por *Norberto Gugliotta* - Gerente Comercial de COSAR

13- Actualidad

El Modelo de explotación agroindustrial es ilegal y
determina un serio riesgo para la apicultura.Por Pto. Apic. *Pedro Kaufmann*- Secretario de SADA

18- Técnica: La Palmira: Ocho años de control de varroa

con acaricidas orgánicos - Julieta Merke y Emanuel
Orellano – PROAPI, EEA Rafaela del INTA

26- Actualidad

Análisis de las posibles causas de la baja del precio
internacional de la MielPor el Ing. Agr. *Norberto L. García* - Departamento de
Agronomía. UNIV. NACIONAL DEL SUR (Bahía Blanca).

También en esta Edición

4- Editorial - por la Mesa Directiva de SADA

10- Actualidad: FILAPI - XII Congreso Latinoamericano de
Apicultura, La Habana, Cuba23- Actualidad: Nueva reunión del Consejo Federal de
SADA

Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no reflejan
necesariamente la opinión de la redacción. Todos los derechos
reservados, ninguna parte de esta revista puede reproducirse bajo
ninguna forma o por ningún medio electrónico o mecánico sin
permiso escrito del autor.



*Foto de afiche de la campaña
 “Sumale Miel a tu Vida”*

Comisión Directiva Nacional 2015-2016

Mesa Directiva: Presidente: Lucas D. Martínez (S. de la Ventana, Bs. As.); Vicepresidente: Juan Kusrow (Arrecifes, Bs. As.); Tesorero: Roberto Imberti (Loma Verde, Bs. As.); Pro-tesorero: Santiago Carnevale (CABA); Secretario: Pedro Kaufmann (Morón, Bs. As.); Pro-secretario: Marcelo M. Araujo (CABA); Coord de capacitación: Alejandro Martín (CABA); Coord servicios al socio: Paula González (Libertad-Bs. As.), Coord. de Comunicación: Sofía Tasat (Bs. As.). **Vocales Titulares:** Carlos Rusconi (Marcos Paz, Bs. As.); Carlos Levin (Gral. Roca, R. Negro); Hugo Aguirre (San Guillermo, Santa Fe); Román Koza (Lanús, Bs. As.); Fernando Vairrolatti (Concordia, E. R.); Pablo Maessen (Guaymallén, Mendoza); Laura Ezenhofer (Santa Fe, Santa Fe); Leonardo Bori (Mercedes, Bs. As.); Ernesto López (Brandsen, Bs.As.); Carlos Salas (S.A.Padua, Bs. As.); Daniela D'Ambros, Concordia, E.R.). **Vocales Suplentes:** Marcelo M. Araujo (CABA); Isabel Cuevas Castro (Castelli, Chaco); Guillermo Sayt (Gral. Pico, La Pampa); **Revisores de Cuentas:** Aníbal Fleitas; Hernán Pallarols; Fernando Alvarez. **Consejo Federal:** Marchessi Alberto (Gral Pico, La Pampa); Araujo Roberto (Pigüé, Bs. As.); Sosa Eduardo (Senillosa, Neuquén); Parra Gonzalo (Pedro Luro, Bs. As.); Pinati Aldo (Malabrigo, Santa Fe); Horacio Paredes (25 de Mayo, Misiones)

Sí a lo que construye. No a lo que destruye.

Hace pocos días atrás finalizó la Semana de la Miel, actividad que tuvo como eje central la difusión de la miel y la apicultura ante el público general, intentando aumentar el consumo interno de miel y otros productos de la colmena, como también difundir la apicultura y la función de las abejas en la biodiversidad.

Esta campaña nació como una propuesta del Ministerio de Agroindustria de la Nación en el marco del Consejo Apícola Nacional, como una de las variables posibles para compensar las fluctuaciones del precio de la miel a nivel internacional. Si bien asumía un reclamo antiguo del sector, el escaso tiempo en el que se propuso y la escasez de fondos y planificación, generaron algunas dudas en el sector sobre la viabilidad del proyecto. Sin embargo, la convicción colectiva de hacer primar lo posible sobre lo mejor, coadyuvó favorablemente para la concreción de la idea.

Y se hizo. Se trabajó mucho, con folletos, afiches, videos, apariciones televisivas, radiales, eventos en plazas y en ferias, y una vasta diversidad de acciones, encaradas por los apicultores, sus organizaciones y empresas, autoridades provinciales, municipios y la Coordinación Nacional del Ministerio de Agroindustria, en una intensa semana de trabajo.

Una jornada de sensibilización como la realizada, debe entenderse como un pequeño eslabón en un camino largo y complejo, que nos permita facilitar el acceso a una alimentación natural y a un vínculo estratégico entre los apicultores y la gente. Difícil será analizar si poco o mucho se incrementa el consumo de productos de la colmena en Argentina por este único evento, mas sin duda coadyuvará a establecer nuevas dinámicas de relación en nuestra comunidad, para empezar a comprender que la apicultura es necesaria no sólo para producir miel, sino para garantizar los alimentos en la mesa de cada familia.

La Sociedad Argentina de Apicultores participó activamente de esta campaña, desde sus inicios aportando ideas y materiales de campañas de otros lugares del mundo, mieles de distintas regiones, desarrollando actividades en varios lugares del país y participando día a día con la presencia de apicultores y materiales en donde fuese oportuno.

Nuestra participación activa fue consensuada por todos los estamentos de la Sociedad, la Mesa Directiva, la Comi-

sión Directiva, el Consejo Federal y hasta sus propios socios que ofrecieron su tiempo, esfuerzo y productos para que esta campaña sea positiva para todo el sector.

Como institución SADA debate y acuerda sus acciones en forma plural y participativa. No prima la idea de una sola persona sino la del consenso, tanto de los socios individuales a través de la Comisión Directiva, como de las instituciones que integran el Consejo Federal. Solo en el consenso es que se apoyan o generan acciones, sin importar banderías políticas o económicas, evaluando lo que pueda ser mejor para el conjunto de los apicultores.



Hace pocos días apoyamos y fuimos parte de la Semana de la Miel. Unos días antes criticamos duramente la media sanción de la Ley de Agroquímicos de la provincia de Buenos Aires e iniciamos acciones para evitar su aprobación inmediata en la otra Cámara. O expusimos en forma fehaciente las acciones del SENASA que caminan hacia la destrucción de la apicultura, en favor de grandes empresas de agronegocios.

SADA es una organización gremial y política cuyo fin esencial es representar y defender a los apicultores y el sector. Es ese el objetivo fundacional y sus autoridades son consecuentes con ese horizonte en cada decisión que adoptan, brindando así la institucionalidad imprescindible y necesaria para poder construir el presente y el futuro de la apicultura. Toda organización de apicultores puede sumarse a SADA e integrar el Consejo Federal, para la discusión de la política apícola nacional que necesitamos.

Mesa Directiva de SADA
Agosto 2016

Campaña Nacional de Promoción del Consumo de Miel Actualidad

Del 8 al 14 de agosto, bajo el lema "Sumale miel a tu vida", se desarrolló en más de 20 provincias y 200 municipios en forma simultánea, la Semana de la Miel. Fue en línea con lo acordado por el Consejo Apícola Nacional y el Ministerio de Agroindustria de la Nación. La campaña tuvo como objetivos la promoción de las propiedades de la miel y las bondades del producto para los consumidores con el fin de aumentar el consumo interno de este alimento y difundir los beneficios de la polinización para la preservación de la biodiversidad.



Acto de apertura de la Campaña

Hace más de 50 años que en Argentina no tenía lugar una campaña de estas características. La inauguración oficial fue el lunes 8 de agosto en el Ministerio de Agroindustria de la Nación. Allí, el Presidente de la Sociedad Argentina de Apicultores (SADA), Pto. Apic. Lucas Martínez, el Subsecretario de Coordinación Institucional, Dr. Martín Galli Basualdo, el Secretario de Agregado de Valor, Dr. Néstor Roulet y la Subsecretaria de Alimentos y Bebidas, Ing. Mercedes Nimo dieron comienzo formal a la Semana de la Miel.

Nuestro presidente, Lucas Martínez, dio apertura al encuentro y destacó la importancia de acercar a nuestra población al consumo de miel para que conozca sus beneficios y el fundamental rol de la apicultura en la contribución a la biodiversidad del planeta. Por su parte, el Dr. Martín Galli Basualdo resaltó la necesidad de encontrar nuevos mercados y de llegar con productos nacionales a la mayor cantidad de lugares posibles, teniendo como eje la mejora de las condiciones de los productores nacionales. El Dr. Néstor Roulet, sumó

a la importancia de trabajar en el mercado internacional, la de potenciar el mercado interno e invitó a los argentinos a sumar miel a sus vidas. Para cerrar, la Ing. Mercedes Nimo proyectó un video sobre la apicultura argentina, enumeró las actividades que se realizarán a lo largo de toda la semana en todo el territorio nacional y resaltó la importancia de fomentar el consumo de miel y el rol imprescindible de la apicultura en toda la cadena productiva. Subrayó el trabajo colaborativo y el rol de SADA acompañando esta propuesta con charlas del productor al consumidor.



Trailer en la Plaza de los dos Congreso (CABA)

Al finalizar, con la presencia de productores de distintas regiones del país, se realizó una degustación de miel e hidromiel. Y en los pasillos del ministerio, se montó una muestra cultural sobre la historia de la apicultura argentina.

La cultura cooperativa de los apicultores fue la clave para realizar la campaña.

El Ministerio apeló a la cultura cooperativa de los apicultores para realizar la oferta de actividades que se

CASANOVA

Guantes

Siempre dando una mano al Apicultor

★ Todo en indumentaria apícola

★ Línea completa de guantes apícolas

★ Insumos apícolas

SOMOS FABRICANTES!!!

011-15-4096-1733

011-15-6452-3156

E-mail: casanovaguantes@hotmail.com

Fabrica y venta de
materiales apícolas

de Mauricio Tieri

calle 131 y
circunvalación

Navarro - Bs. As.

Tel.: 02227-15617279

02227-430606

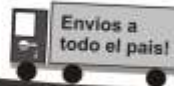
La mejor protección para sus colmenas



Pinturas para Colmenas

PINTEGRAL

- Pinturas Epoxis
(Aprobadas Senasa)



Parque Industrial Chivilcoy

Prov. Bs. As.

pinturas@pintegral.com.ar

Tel: 02346 - 308479/308488



APIPROMOTOR

MULTIVITAMINICO LÍQUIDO

Con proteína vegetal - SENASA N° 04/225

Colmenas fuertes en
períodos sin floración



Af Apifey S.A. Establecimiento apícola El Amasijo

www.apifey.com.ar // ventas@apifey.com.ar - Tel: (011) 4382-5122



De Fabricio Cayla

Hab. SENASA M-019

Reinas
Celdas Reales
Núcleos
Paquetes
Cámaras de Cría

Cel: 0260 - 154531915 /
gasparyata@hotmail.com

Arroyo 3800 -

5603 Rama Caida -
San Rafael - Mza

Apicultura Caballito Center
de J.R. Sánchez y Flía.



& Abeja Reina Caballito

30 años al servicio del apicultor

somos
productores
apícolas
DESDE 1980

VENTAS X MAYOR
Y MENOR

Abeja Reina de Caballito

- MIEL PURA LIQUIDA Y SOLIDA -

- JALEA REAL - POLEN - PROPÓLEO -

- COSMÉTICA DE REJUVECIMIENTO -

Rojas 237 - Capital Federal - Tel: 011 5901 0383 / Cel: 011 15 5564 0383
apicolacaballito@gmail.com / apiculturacaballitocenter@hotmail.com



Visitas en el trailer con la presencia de miembros de SADA

llevaron a cabo durante toda la semana en las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Salta, San Luis, Santiago del Estero, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, Santa Cruz, Santa Fe, Tucumán. A su vez, en CABA, el Ministerio de Agroindustria apostó un trailer institucional en la Plaza de los Dos Congresos, en el que se brindaron actividades y charlas con la colaboración de la Sociedad Argentina de Apicultores y del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), con el fin de "promover las bondades de la apicultura para el resto de las producciones agropecuarias, a través de la polinización y la importancia de contar con mayor cantidad de flora melífera".

Allí, nuestros apicultores socios, alumnos y ex alumnos llevaron sus colmenas de exhibición y desarrollaron las Charlas del Productor al Consumidor vestidos con trajes y elementos propios de nuestro oficio que llamaron la atención de la comunidad que se acercó al mundo de la miel y las abejas. También se repartieron blisters de miel, bombas de semillas y material educativo para grandes y chicos y se realizó una encuesta sobre hábitos de consumo.

También se desarrollaron actividades en escuelas y universidades con el fin de educar a nuestros niños y jóve-



Degustación durante la apertura en el MINAGRO

Nes sobre la cadena apícola y la importancia de la abeja para el desarrollo de todas las actividades agrícolas y la conservación de la biodiversidad del planeta.

Los medios de comunicación no estuvieron ausentes y dieron su espacio a la miel y los apicultores. La apertura se realizó en el programa Cocineros Argentinos, con recetas, degustaciones y presentaciones. También en el noticiero de primera mañana de la TV Pública y en Radio Nacional. Los medios locales también se mostraron muy interesados y ayudaron a difundir las actividades en las distintas localidades a lo largo y ancho del país.

El consumo de miel fue declarado de interés provincial y municipal en distintas localidades del país.



Portada del Libro para colorear y actividades con Mielina

Comercio justo, una buena manera de vender

El comercio justo es un modelo comercial que pone al centro los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades, dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales

El comercio justo es un **movimiento social global** cuyas experiencias pioneras empezaron a finales de 1940 como respuestas alternativas al fracaso del modelo de comercio convencional para promover patrones productivos-comerciales responsables y sostenibles, y oportunidades de desarrollo para los pequeños agricultores, campesinos y artesanos en desventaja económica y social, respecto a los actores dominantes en el mercado.

Garantizar a los pequeños productores, campesinos y artesanos, organizados, un acceso directo al mercado en **condiciones justas y equitativas**, creando un canal de comercialización sostenible, solidario y de calidad, lo más directo posible entre productores y consumidores, en el cual se reconozca dignamente el trabajo de los productores y sus organizaciones, y éstos se comprometan con el desarrollo de sus comunidades. Además, garantizar a los trabajadores agrícolas y artesanales condiciones de trabajo dignas, promover su asociatividad y empoderamiento.

Los elementos más importantes del movimiento son:

a) la **sostenibilidad integral**, en todas sus dimensiones (social, económica y ambiental), con un enfoque de responsabilidad com-

partida entre todos los actores involucrados en las cadenas comerciales;

b) un trabajo profundo con quienes siempre han sido privados

del acceso directo al mercado (pequeños productores, campesinos y artesanos), **promoviendo la asociatividad** para que se conviertan en actores protagóni-



Cos del desarrollo local, y tengan voz y fuerza para construir relaciones comerciales justas y solidarias, transparentes, de largo plazo, que dignifiquen el trabajo de los seres humanos, que respeten las diversidades culturales, étnicas y de género, y que fomenten la sostenibilidad ambiental e intergeneracional;

c) la promoción y el respeto de los **derechos humanos y laborales**, fomentando un justo reconocimiento del trabajo de trabajadores agrícolas y artesanales.

El objetivo fundamental del movimiento por un comercio justo es fomentar la cultura de un **consumo responsable** para que los ciudadanos/consumidores

entiendan la importancia de comprar de pequeños productores y artesanos organizados democráticamente, eligiendo así el modelo de desarrollo que quieren para sus comunidades también a través de sus compras. Porque consumir es elegir qué tipo de desarrollo queremos.

La **Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo**, es la red latinoamericana de productores CODUEÑA del sistema Fairtrade International. Es la red que representa a todas las organizaciones certificadas "Fairtrade" de América Latina y el Caribe, así como otras organizaciones de comercio justo; su misión es defen-

der y promover los intereses, el empoderamiento y el desarrollo de sus miembros asociados y sus comunidades.

Se creó en el año 2004, pero sus raíces las encontramos en la creación de la **CLA** (la Coordinadora Latinoamericana que agrupaba a los caficultores de comercio justo) y de **PAUAL** (Pequeños Apicultores Unidos de América Latina), dos redes continentales de pequeños productores, ambas creadas en 1996, un año antes de la creación de FLO.

En la actualidad, cuenta con más de 700 organizaciones miembros en 24 países del continente. Se articula a través de **Coordinadoras Nacionales** (que aglutinan a los productores de un mismo país pero de diferentes productos), de **Redes de Producto** (que aglutinan a los productores de un mismo producto pero de los diferentes países del continente) y una **Red de Trabajadores**.

El CLAC, creemos que las personas pueden superar la desventaja y la pobreza, si tienen acceso a diferentes mercados en condiciones de comercio justas. Creemos, que el comercio es un motor fundamental para la reducción de la pobreza, las desigualdades y para lograr un desarrollo sostenible.



Autor:
Norberto Gugliotta
Gerente Comercial COSAR

FILAPI - Congreso Latinoamericano de Apicultura, La Habana, Cuba 18 al 22 de julio de 2016

En el marco del importante Palacio de Convenciones de La Habana, se llevó a cabo el XII Congreso Latinoamericano de Apicultura, entre los días 18 al 22 de julio de 2016, bajo el lema "Por una Apicultura Sostenible y Eficiente"

El evento contó con una asistencia de 193 inscriptos del exterior, pertenecientes a 24 países y unos 250 cubanos, de todas las regiones apícolas del país.

Se desarrolló, además, una muestra comercial que conto con unos 15 expositores provenientes de 9 países.

En el congreso de trataron los siguientes temas:

- ? Calidad y Desarrollo
- ? Las Abejas: Mejora y Crianza
- ? Desarrollo y Diversificación
- ? Manejo y Tecnología
- ? Productos de la colmena y sus usos
- ? Salud
- ? Apicultura y desarrollo
- ? Asocitivismo
- ? Meliponas

Se presentaron para plantear estos temas algo más de 170 trabajos científicos.

Contó con disertantes de casi todos los países latinoamericanos y como invitados especiales el Dr. Cord Lullmann de Alemania, que trato el



tema de adulteración de la miel y Salvador Riobobos de España que trato sobre producción de mieles con denominación de origen

En una sala especial se desarrolló la muestra de posters, con amplia variedad de temas.

En algunos casos, debido a la falta de disertantes, se debieron correr de horario las ponencias, lo que suscito algún desconcierto entre los asistentes, único tema de cierta desprolijidad en el evento, ya que el resto de la organización fue muy correcto.

Al finalizar el congreso, se desarrolló un "Festival de la Miel", consistente en que, algunos apicultores

competían para mostrar su destreza en el armado de cuadros y encendido de los ahumadores.

El día viernes, los asistentes, inscriptos previamente, pudieron realizar una serie de visitas técnicas, tendientes a mostrar la apicultura de Cuba, con algún ingrediente turístico para amenizar el recorrido. Esto permitió también visualizar la realidad de la sociedad e infraestructura cubana.

La mayoría de los apicultores, aun son empleados del estado, generándose en la actualidad algunas cooperativas independientes.

Toda la miel se comercializa por una única empresa apícola del estado, Cubapi, que fracciona y envasa toda la miel que se produce en Cuba.

Hay que destacar que existe muy poca tecnología aplicada al trabajo apícola.

En el aspecto asociativo, ya que el congreso es científico gremial, se pudieron realizar numerosas reuniones entre los miembros de FILAPI presentes (Argentina, Brasil, Chile, Cu-





ba y Uruguay) tendientes a fortalecer la institución y también con miembros representantes de otros países que, aun no siendo miembros, manifestaron su interés por formalizar su membresía.

greso 2020. A estas instituciones se les solicitó una presentación formal en tal aspecto.

También se analizaron las alianzas que FILAPI tiene con instituciones



En las reuniones también participaron representantes científicos de los países miembros con el fin de afianzar los lazos internos y su relación con la dirigencia gremial.

Se trabajó también en aspectos vinculados a la realización del XIII Congreso Latinoamericano que se llevará a cabo del 2 al 5 agosto del 2018 en Montevideo, Uruguay, organizado por la Sociedad Apícola Uruguaya (SAU).

Se recibieron de manera informal, la postulación de tres países para llevar a cabo la organización del con-

internacionales como la FAO, con la cual tiene convenios de colaboración mutua.

Se realizaron dos talleres de trabajo bajo los temas: Fomento Apícola y



Estados y Apicultura y Desarrollo. En ellos se elaboraron sendos documentos con las conclusiones arribadas, destacándose la necesidad, como tema de mayor interés, el visibilizar la apicultura tanto para el público en general, como para los estados.

También se analizó la relación posible de FILAPI, con la Federación Internacional de Apicultores (APIMONDIA). Quedando como tarea el elaborar un documento dirigido a esta Federación, planeando la problemática de la apicultura en la región de América Latina

Uno de los temas que más aquejan a la región en general son los agroquímicos y su perjuicio para el apicultor y la abeja como también el recambio generacional.

Algunos datos de la apicultura cubana

Cantidad de colmenas: 200.000
 Cantidad de apicultores: 1.700
 Promedio de colmenas/apicultor: 117
 Producción por colmena: 42 Kg. Promedio.
 Producción País: 7.000 a 8.000 Ton.

El desarrollo y crecimiento se produce entre 1964 al 2015

Flora apícola: 300 especies, 60 de ellas, grandes productoras de néctar.

Fuente: Discurso inaugural del presidente del congreso M.Sc. Adolfo Pérez Piñeiro (Director del Centro de investigaciones Apícolas de Cuba - CIAPI)



Apícola DANANGIE

Fábrica de material apícola en eucaliptus
producimos y exportamos miel homogeneizada
bajo normas HACCP

Ruta Nacional Nº 14 y Ruta Pcial. Nº 4 - (3200) Concordia - Entre Ríos - Argentina
Tel: (0345) 421-7315 / 6258165 / e-mail: danangie@apicola-danangie.com.ar
visite nuestra página: www.apicola-danangie.com.ar



Silplast

ENVASES DE PVC CRISTAL

AMPLIA DISPONIBILIDAD DE MODELOS Y TAMAÑOS
PARA EL FRACCIONAMIENTO DE MIEL
CUCHARITAS PARA JALEA REAL - PALITO MIELERO
IMPRESIÓN SERIGRÁFICA VARIOS COLORES
ENVIOS AL INTERIOR
NUEVOS VERTEDORES CON PICO INVIOLABLE

NUEVA DIRECCIÓN: Migueletes 2425
(1778) Ciudad Evita- Buenos Aires

(011) 4620-5266 / (011) 2078-7100 /// info@silplast.com.ar



apícola
SANTA ROSA

Experiencia
Permanencia
Seriedad

ACOPIO DE MIEL

Compra y canje de cera - Medicamentos - Insumos - Alimentos
Indumentaria - Tambores vacíos - Venta de Material Vivo

Parque Industrial Santa Rosa - La Pampa
(02954) 438011 / acopiomiel@gmail.com

El Campo y Usted



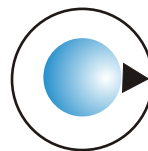
Todos los
Domingos

Domingos de 06 a 08 hs
Apicultura de 06.50 a 08 hs

Contacto:
fpetrerah@yahoo.com.ar
cel: +54 911 5400 1931



Federico Petrerah

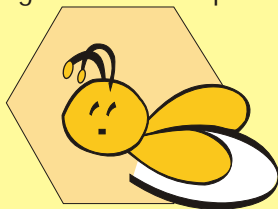


BELGRANO
AM 650

APÍCOLA MERCEDES & CABAÑA TAPIQUÍ BLANCO

de Bori Hnos. 3ª generación de apicultores

Todo para el apicultor
producción propia de:
Miel, Polen, Jalea Real
Propóleos
x mayor y menor



Celdas
Reinas
Paquetes
Núcleos

Acceso Sur entre 114 y 122 - Mercedes (BA)
ventas@apicolamercedes.com.ar // www.apicolamercedes.com.ar
tel: 02324-435002 / 15694065 / 15696670

"La Sociedad Argentina
de Apicultores
agradece a
LA LIBRERIA
de Morón y
APÍCOLA EL NAHUEL
por su colaboración
con nuestra escuela
de apicultura"

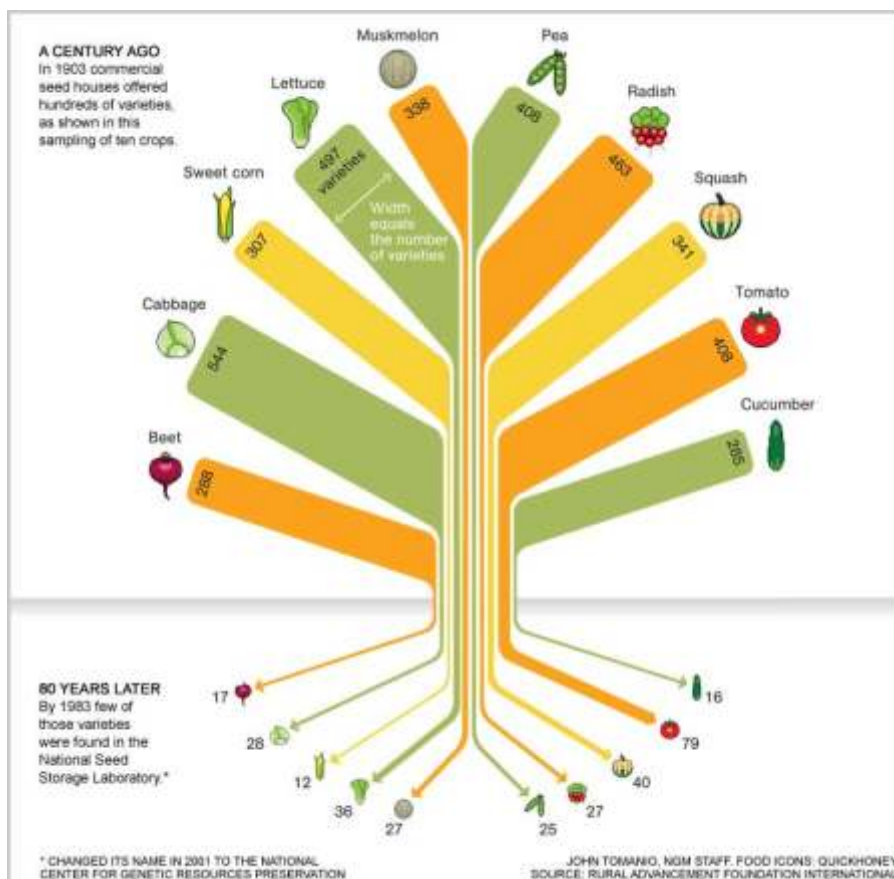


El Modelo de explotación agroindustrial es ilegal y determina un serio riesgo para la apicultura.

Dr. Pedro Sebastián Kaufmann

1.- Introducción. La pérdida de biodiversidad en América del Sur.

Alrededor del 80% de la diversidad de semillas en estado natural en todo el mundo, ha desaparecido en el último siglo, con una perceptible aceleración en las últimas décadas. (FAO 2010). Esa disminución de la diversidad no responde a avatares ajenos a la acción del hombre, sino que en mayor o menor medida, de acuerdo a cada región, se revela en escenarios reconocibles, ligados a actividades de explotación antrópicas. Uno de los factores primarios causante de la pérdida de biodiversidad, es la destrucción de bosques. En Argentina en 75 años ha desaparecido el 66% de sus bosques nativos. En Brasil, en los últimos 40 años se ha degradado el 20% de la Amazonia y figura primero en la lista de desaparición de bosques de la Evaluación de los Recursos Forestales Mundiales 2015 de Naciones Unidas, que coloca además, a la Argentina, en el noveno lugar y al Paraguay le atribuye una tasa escalofriante de desmonte del 1,9% anual del total de su superficie de Bosques (ONU 2015). Ello está íntimamente ligado a la presión demográfica y a la “necesidad” de extender la frontera agrícola para implantar monocultivos industriales, que subsumen en su esencia, la utilización de millones de litros de productos fitosanitarios, y la adopción obligada de semillas de diseño de alto rendimiento. Pero a ello, hay que sumar otro fenómeno moderno, que es el control oligopólico de las semillas, que además de



implicar una virtual confiscación del derecho atávico al uso de las semillas propias, por parte del agricultor local, y el consecuente pago de regalías y patentes, determina la exclusiva utilización de ciertas semillas de “alto rendimiento” en perjuicio de la diversidad de semillas autóctonas.

Todos estos cofactores coadyuvan a la pérdida de la biodiversidad. El 80% de las semillas comercializadas en el mundo está en manos de diez empresas. El 20% restante en cientos de miles de agricultores. Tres empresas transnacionales manejan más del

50% del mercado de las semillas del mundo. Hace veinte años el mercado de los agroquímicos estaba en manos de 65 empresas, hoy sólo 9 de ellas controlan el 92% del mercado.

El control de las patentes de las semillas, de los eventos transgénicos, y de los agroquímicos necesarios para el éxito de la fórmula de la explotación intensiva de la tierra, en escasas manos, determina que el mercado se concentre y verticalice. La industria de pequeñas compañías semilleras, con Estados más o menos presentes a través de programas públicos

de décadas atrás, dio paso a un nuevo paradigma, el de una industria dominada por un puñado de corporaciones transnacionales. La mayor parte de estas corporaciones son en sus orígenes productores de químicos, y que ahora, además impulsan cultivos modificados genéticamente que pueden soportar una agricultura con uso intensivo de insumos agrotóxicos.

2.- La devastación socio ecológica como modelo corporativo de la agroindustria.

En cierta etapa de nuestra historia la pérdida de la biodiversidad aparecía como una consecuencia, no querida, del incipiente desarrollo industrial. En la actualidad, por el contrario, puede afirmarse que la pérdida de la diversidad biológica no es un efecto marginal, ni una externalidad negativa del modelo agroindustrial, sino un objetivo preciso de su estrategia de conquista del mercado.

Los eventos transgénicos para la producción estandarizada de semillas, que a su vez tienen marca registrada por sus desarrolladores, en un uso legal aunque ilegítimo de los derechos que le otorgan esas patentes, determina la transformación de la producción de alimentos en fabricación de mercancías. En igual sentido, se advierte una mutación ética del otrora trabajo agrícola, en procesos agroindustriales, en los que se apropián y destruyen los mecanismos de producción de alimentos y consolidan monopolios que expulsan a los campesinos de sus tierras y aplican un modelo global que no respeta en modo alguno el cuidado y la preservación del ambiente.

La esencia del modelo es justamente producir más mercancías. Mercancías, no alimentos. Con semillas de diseño, patentadas, que requieren ampliar la frontera agrícola para tener más superficie cultivada de la misma semilla y eliminar cualquier otra, con la modernidad materializada en un coctel disuasivo de herbicidas, fungicidas e insecticidas producidos por la misma corporación.

Quien maneja los alimentos en el mundo, maneja el mundo. La devastación socioecológica que produce el modelo viola derechos humanos y el humano derecho a una vida armónica en un ambiente sano.

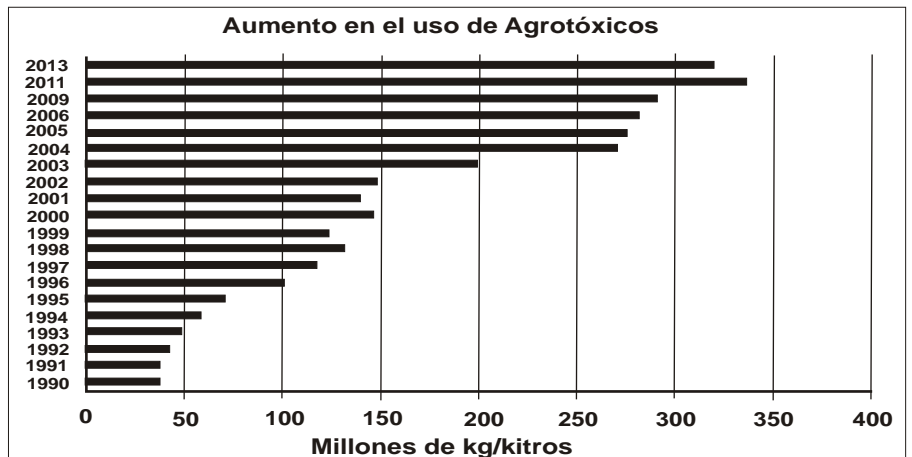
3.- El poder corporativo y la falacia de su combate contra el hambre en el mundo.

El eje publicitario de esta agricultura industrializada ha instalado la necesidad de dotar de alimentos al mundo, pues la creciente población mundial requeriría de ingentes cantidades de alimentos para combatir el hambre. El poder corporativo en el sistema alimentario ha tomado también el control de los medios de co-

riables políticas, económicas, sociales, comunicacionales y ambientales de su negocio. Sin embargo, la realidad muestra otro escenario.

La agroindustria utiliza el 80% del área agrícola mundial pero sólo produce el 30% de los alimentos, mientras que el resto se produce a través de mecanismos de agricultura familiar y/o agroecología. El modelo agroindustrial no produce alimentos, sino forraje y biodiesel.

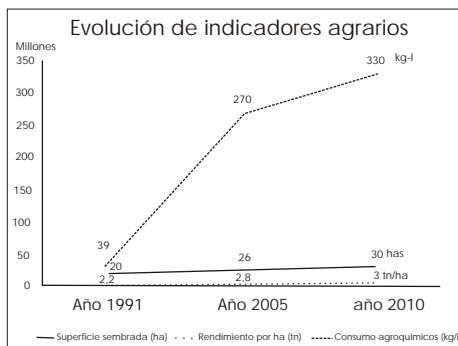
Es la pobreza la causa del hambre en el mundo, no la falta de producción de alimentos. La falta de distribución equitativa de la riqueza y no la ausencia de alimentos, es la causante del hambre.



municación, y con ello crea un escenario salvacional en donde la agroindustria es la benefactora del mundo. Ante el debilitamiento del poder político de los Estados, de la escasa intervención de los organismos inter-

4.- Una segunda falacia que atravesó al bias la apicultura: La agroindustria utiliza menos agrotóxicos que la agricultura tradicional.

Uno de los argumentos utilizados en Argentina para avalar y estimular la siembra directa y el uso de agrotóxicos de última generación, es la afirmación de que éstos son más precisos y selectivos y entonces se requiere menor cantidad de principio activo para obtener resultados eficientes. Falso. En Argentina, en 20 años, de 1991 a 2012, la superficie cultivada de cereales y oleaginosas aumentó un 50%, de 20 millones a 30 millones de hectáreas y el consumo de agrotóxicos aumentó de 39 millones a 335 millones de l/año, es decir, un incremento del 858%, incluyendo en esta



nacionales o bien de la cooptación de estos, el poder corporativo de la agroindustria, maneja a su antojo las va-

cuenta herbicidas, insecticidas y fungicidas.

5.- Un (des)modelo que destruye la apicultura

Este proceso agroindustrial genera externalidades negativas gravísimas para quienes desarrollamos la apicultura. Más aún si tomamos como ejemplo a la Argentina, que es sin duda, un país que se encuentra a la cabeza de la producción y exportación de mieles de calidad y es, a la vez, abanderada de una política agroindustrial de adopción de cultivos genéticamente modificados.

El cuadro de situación descrito, de cientos de miles de hectáreas desforestadas, los millones de litros/año de agrotóxicos volcados a la tierra, al aire y al agua disminuyen en forma grave la población de polinizadores y especialmente de abejas melíferas. En este mismo proceso de tierra arrasada por herbicidas, desaparecen las flores

La frontera agrícola año tras año avanza desalojando a la apicultura tradicional de las zonas centrales de la pampa húmeda

silvestres y con ellas néctares y polen diversos. La frontera agrícola año tras año avanza desalojando a la apicultura tradicional de las zonas centrales de la pampa húmeda. Esta nueva realidad determina un proceso de retracción profunda de la apicultura, condicionando la supervivencia de miles de apicultores, y con ello la cantidad de colmenas en producción. A su vez, los menores rindes productivos han convertido a la apicultura en una actividad económicamente no siempre sustentable. Así el traslado de colmenas a lugares no tradicionales, la necesidad de lograr mayores rindes con menores floraciones, el

impacto de los agrotóxicos en forma directa o indirecta sobre las abejas, conlleva a que simultáneamente el apicultor genere una mayor presión sobre sus colmenas para lograr rendimientos mínimos necesarios para sostener la actividad productiva. Todo ello determina un mayor stress sobre la población de abejas y un manejo que exige cada vez más y obtiene menos a cambio, con la consecuente puesta en riesgo del equilibrio de la especie *Apis mellifera*.

Los apicultores comprobamos en la práctica cotidiana la relación directa que existe entre el crecimiento del modelo agroindustrial y el deterioro de la actividad apícola. Apiarios completos arrasados por fumigaciones con insecticidas generalmente neonicotinoides o fiproniles. Campos secos luego de la lluvia de herbicidas. Abejas que pierden su alimento, que se debilitan por la acción subletal de los tóxicos, que ven limitada y deteriorada su capacidad de comunicación entre los miembros de la colmena. Virus oportunistas, ácaros que se fortalecen frente a la debilidad de la colmena.

6.- Ilegalidad e ilegitimidad del Modelo Agroindustrial.

En las últimas décadas, con mayor o menor intensidad, las legislaciones latinoamericanas han puesto atención en el cuidado del ambiente. La Declaración de Río de Janeiro de 1992 aportó la concepción de que el derecho a un ambiente sano es un derecho humano. El derecho a gozar de un ambiente sano se encuentra en las constituciones nacionales de Argentina, Chile, Perú, Paraguay, Brasil, Colombia, Venezuela y Uruguay. Ecuador (2008) y Bolivia (2009) avanzaron conceptualmente y reconocieron el derecho de la naturaleza.

Tomando como ejemplo el Art 41 de la Constitución Nacional de la República Argentina, categorizado como Protección del Ambiente, podemos observar que su contenido determina que: "Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano,

equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el deber de preservarlo. El daño ambiental generará prioritariamente la obligación de recomponer, según lo establezca la ley."

"Las autoridades proveerán a la protección de este derecho, a la utilización racional de los recursos naturales, a la preservación del patrimonio natural y cultural y de la diversidad biológica, y a la información y educación ambientales..."

Esos párrafos aseguran un marco protectorio del derecho humano a un ambiente sano y sustentable, dedicando un apartado especial a la preservación de la diversidad biológica.

En nuestros sistemas jurídicos latinoamericanos que abrevan en fuentes Románicas todos ellos, las Constituciones Nacionales resultan la cúspide normativa y fuente rectora de todo el derecho interno de nuestros países.

En las últimas décadas, con mayor o menor intensidad, las legislaciones latinoamericanas han puesto atención en el cuidado del ambiente.

Por tanto, preservar la biodiversidad y la sustentabilidad devienen preceptos de cumplimiento obligatorio para toda la legislación inferior así como los actos de gobierno que en ellas deben encontrar reflejo. De este modo la Ley de Ambiente siguiendo con el ejemplo argentino- es consecuente con ello y establece una serie de principios entre los que surge la llave del principio precautorio. Es decir, ante la duda sobre la inocuidad de un producto determinado, el principio precautorio obliga a no ha-

bilitar su uso. Sin embargo en nuestros países ocurre exactamente lo contrario. Los fitosanitarios son habilitados por los organismos de control, con los análisis efectuados por las propias empresas productoras en su desarrollo. Las entidades de seguridad alimentaria nacionales otorgan las habilitaciones de uso sin siquiera haber comprobado en nuestros propios territorios la información declarada. En nuestra dimensión, no han estudiado situaciones de mayor complejidad, como los efectos sinérgicos entre los distintos tóxicos utilizados en la siembra directa, y en el caso de la afectación de las abejas, nada han evaluado sobre el daño a las crías o los efectos subletales en la población de abejas.

La cartelización corporativa de las empresas trasnacionales del agronegocio someten las acciones de los gobiernos locales que debieran abogar por un ambiente sano y un modelo productivo equilibrado y armonioso con el medio. La intensa propaganda sostenida por estas empresas pretende ignorar la seria afectación que produce el modelo agroindustrial intensivo, sostenido por agrotóxicos

Un ejemplo grotesco al respecto lo ha dado el Servicio Nacional de Seguridad Alimentaria Argentino (SENASA) que el 6.9.13 responde a una expresa petición de la Sociedad Argentina de Apicultores (SADA) a favor de suspender la aplicación de ciertos neonicotinoides por el daño producido a las abejas, con este párrafo suscripto por la máxima autoridad del organismo: "La ciencia claramente ha demostrado que las abejas y otros polinizadores pueden coexistir de manera segura con las tecnologías agrícolas modernas tal como es el caso de los neonicotinoides." Solo una muestra más del poder de manipulación real que las corporaciones tienen sobre las agencias estatales.

7.- Conclusiones.

Ejercicio colectivo a nivel regional de las acciones ambientales. La apicultura se encuentra en jaque. El mo-

delo agroindustrial al menos en el cono sur de América promete seguir extendiendo sus fronteras y reduciendo el marco de desarrollo de la apicultura. El modelo agroindustrial conspira decididamente en contra de la biodiversidad y del desarrollo de la apicultura y de sus apicultores. Las legislaciones latino-americanas han avanzado sensiblemente en la adquisición de derechos, pero aparece claro que los gobiernos locales no tienen la capacidad de ejercicio del poder, que hoy tienen las corporaciones trasnacionales de agroquímicos y de diseño de semillas.

El centro del poder ha sido apropiado en este caso por quienes manejan la agroindustria a nivel global.

El modelo agroindustrial conspira decididamente en contra de la Biodiversidad y del desarrollo de la apicultura y de sus apicultores.

Resulta preciso dotar de legitimidad a asociaciones apícolas a nivel regional para accionar en bloque frente a este escenario. Pues el ejercicio de las acciones por el derecho a un ambiente sano, a un modelo de producción de alimentos en el marco de un concepto de soberanía alimentaria, a la sustentabilidad de la apicultura en este lugar del mundo, requiere de la acción decidida de los propios apicultores y de sus organizaciones gremiales. Uno de los problemas de las acciones ambientales está vinculado con que quien debe ejercer el poder de control y de equilibrio entre las relaciones de poder, -el gobierno-, en muchas ocasiones carece del poder real para su ejercicio, o bien existen

intereses contrapuestos entre los del conjunto y los de los funcionarios a cargo. Por ello es necesaria la legitimación y empoderamiento del conjunto de los apicultores y apicultoras en reclamo de su interés colectivo, que permita mantener un ambiente sano, en equilibrio para la vida de los insectos polinizadores y para la práctica de la apicultura en forma sustentable y en armonía con la naturaleza.

Principio Precautorio. La novísima realidad de los agroquímicos de última generación ha invadido tierra, agua, aire y a nuestros alimentos, y ha afectado seriamente a la población de abejas. La aplicación masiva y descontrolada de tóxicos tiene consecuencias actuales y futuras, sin saber aún a ciencia cierta la magnitud del impacto y deterioro. Las empresas químicas pretenden que se demuestre en cada país los efectos dañinos que tienen sus productos fitosanitarios, para eventualmente analizar alguna acción restrictiva. El principio precautorio obliga a nuestros gobiernos a adoptar decisiones en forma previa. No pueden habilitarse productos cuya inocuidad o daño potencial no esté adecuadamente establecido y estudiado en forma previa.

La Apicultura como actividad productiva esencial del Estado. Por último, debe instituirse a la apicultura como actividad productiva esencial de nuestros países, en relación directa con el principio constitucional de garantizar la biodiversidad. Las abejas son garantes de biodiversidad, pues son los polinizadores más eficientes de plantas silvestres y de cultivos para la alimentación humana y animal. Esto permitiría elevar el rango de la apicultura como un bien social del Estado, que permita diseñar planes y programas de fomento real de la actividad, garantizar el desarrollo de los apicultores y procurar el equilibrio de los procesos de producción agrícola ganadera, dentro de parámetros que respeten el ambiente, la biodiversidad y la sustentabilidad económica y social.

Calidad. Cumplimiento. Garantía de futuro.



CIPSA
honey

Ruta 188 Km. 225 ½ - Parque Industrial Lincoln - Buenos Aires - Argentina
Tel.: 02355-425105 / Cel.: 02355 15 455963 / Email: info@cipsa.com.ar

Ocho años de control de varroa con acaricidas orgánicos

La actividad apícola, con manejo sanitario orgánico, es una alternativa rentable en departamento San Cristóbal, Santa Fe. Contribuye a la sustentabilidad social y económica de las familias rurales, optimizando el uso de los recursos naturales y preservando el bosque natural.

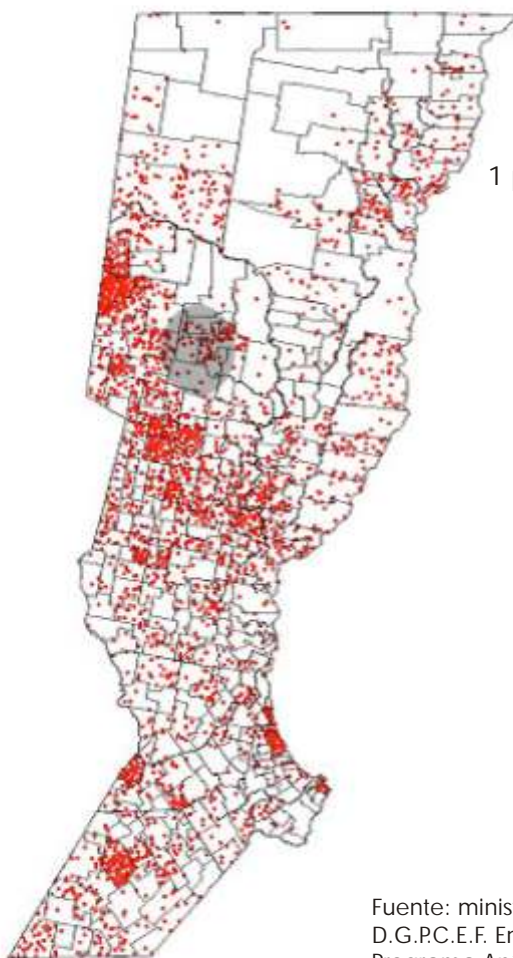
La provincia de Santa Fe cuenta con 3.735 apicultores y 435.935 colmenas aproximadamente, lo que representa el 12 % del total de las colmenas de todo el país. La Cuña Boscosa, ubicada en la

región fitogeográfica Chaqueña, presenta zonas potencialmente aptas para la producción apícola orgánica debido a la gran variedad de flora melífera y a las características de sus ambientes. En el predio La Palmira,

ubicado en la localidad de Las Avispas, Depto. San Cristóbal, Santa Fe, en el año 2007 se instaló un apiario de 37 colmenas con fines productivos al cual se aplicó un manejo sanitario con acaricidas orgánicos.

PROVINCIA DE SANTA FE

DISTRIBUCIÓN DE COLMENAS POR DISTRITO



REFERENCIA

1 punto = 100 colmenas

Fuente: ministerio de Producción D.G.P.C.E.F. En base a datos del Programa Apícola Provincial



El ambiente de La Palmira se destaca por poseer un relieve de llanura, con suelos de muy baja infiltración de agua, de tipo cuatro a siete en calidad. Esto impide realizar intensificación en el uso agrícola y se utilizan fundamentalmente para ganadería de cría. El clima es templado a cálido con una alta evapotranspiración en verano y lluvias concentradas en primavera y otoño. Esto permite que se sucedan ciclos de inundaciones y periodos de sequias a lo largo de los años.

La flora está adaptada a este tipo de ambientes y se puede encontrar una gran diversidad. Entre las plantas de importancia apícola se destacan: chañar, algarrobo, piquillín, sombra de toro, garabato, ñandubay, tusca, yerba lucera y chilca. Las floraciones se



inician a finales del invierno y se van encadenando a lo largo de la primavera y verano. Un correcto manejo de la alimentación y sanidad permite un buen desarrollo de las colmenas y producción de miel.

Los tratamientos se aplicaron teniendo en cuenta los niveles de parasitación de *Varroa* y la curva de floración. Se utilizó timol y ácido oxálico en otoño (abril) e invierno (julio). Durante ocho años, al finalizar la mielada y luego de la invernada se tomaron muestras de abejas con el método del frasco y así se obtuvieron datos del porcentaje de *Varroa* forética. Se registró anualmente la producción de miel y el promedio por colmena.

Se calculó el ingreso bruto promedio por colmena al precio de venta de ese año. El promedio de producción de miel fue de 25 kg con un máximo de 63 kg y un mínimo de 11 kg y el ingreso bruto promedio por colmena por año fue de \$700.

El valor promedio de *Varroa* forética fue de 3% y el valor máximo registrado en otoño fue de 38% en el año 2014. Los niveles de parasitación pos tratamiento de invierno nunca superaron el 1% en los años de estudio. La mortandad promedio registrada fue de 15%.

Conclusión:

De acuerdo a estos resultados, se puede inferir que la actividad apícola con manejo sanitario orgánico es una alternativa rentable en la zona estudiada. Además, contribuye a la sustentabilidad social y económica de las familias rurales optimizando el uso de los recursos naturales y preservando el bosque natural.

Autores: Julieta Merke PROAPI, EEA
Rafaela del INTA - Emanuel Orellano
PROAPI, EEA Rafaela del INTA





INDERCO
MAQUINARIAS APÍCOLAS

más de
40
años
JUNTO AL APICULTOR

LINEA PARA PEQUEÑOS APICULTORES

www.inderco.com.ar

BAT - E9



**Batea Escurridora
para desoperculado
con Extractor para 9
panales**
(incluye filtro y derretidor)



PRENSA CH

Prensa Opérculo en frío
(incluye recipiente para cera)



PRESS-E16



**Prensa Opérculo con
Extractor para 16
panales**
(incluye recipiente para cera)

Convocatoria

Asamblea General Ordinaria 2016 de Socios de S.A.D.A.

Sábado 22 de Octubre de 2016 a las 9:30 hs.
Apiario-Escuela "La Gloria"
Pontevedra Provincia de Buenos Aires

La Comisión Directiva de SADA comunica a los señores socios y a los Organismos Nacionales que le competan que, en virtud de lo establecido en los Estatutos Sociales, Art. N° 34, de la Sociedad Argentina de Apicultores, Sociedad sin Fines de Lucro de Bien Público N° 100 de Asociación Voluntaria con Personería Jurídica N° 3908, O.N.G. de Criadores de Abejas Polinizadoras, que ha dispuesto:

CONVOCAR a los señores socios residentes en todo el país que se encuentren debidamente habilitados a la fecha de dicha convocatoria para sesionar en la **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016 para el 22 de Octubre de 2016 a las 9:30 hs.** en el Apiario-Escuela de la Sociedad, sita en la localidad de Pontevedra (Provincia de Bs.As.), para sesionar acorde al siguiente

Orden del Día

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016

- 1°.- Designación de dos (2) socios para refrendar el Acta de la Asamblea General Ordinaria 2016, conjuntamente con el Secretario y el Presidente de S.A.D.A.
- 2°.- Distinción de los Socios Vitalicios que hayan cumplido 25 años como socios.
- 3°.- Lectura y consideración de la Memoria y Balance General, Cuentas de Gastos Recursos del Ejercicio N° 54 vencido el 30 de junio de 2016.
- 4°.- Estado de Caja desde el 30 de junio de 2016 al 21 de Octubre de 2016.
- 5°.- **Elección de Presidente por dos (2) años en reemplazo del socio Lucas Daniel Martínez por finalización de su mandato.**
- 6°.- Elección de siete (7) Vocales Titulares Generales por dos (2) años en reemplazo de los socios Carlos Salas, Roberto Imberti, Carlos Rusconi, Fernando Vairolatti, Roman Koza, Santiago Carnevale y Carlos Levin por finalización de sus mandatos.
- 7°.- Elección de cinco (5) Vocales Titulares en representación del Consejo Federal, por dos (2) años en reemplazo de Marchesi Alberto, Roberto Araujo, Kussrow Juan, Sosa Eduardo, Parra Gonzales Gonzalo por finalización de sus mandatos.
- 8°.- Elección de tres (3) Vocales Suplentes Generales por un (1) año en reemplazo de los socios Isabel Cuevas Castro, Guillermo Sayt y Marcelo Maciel Araujo por finalización de sus mandatos.
- 9°.- Elección de dos (2) Vocales Suplentes en representación del Consejo Federal por un (1) año en reemplazo de Pinati Aldo y Paredes Horacio por finalización de sus mandatos
- 10.- Elección de tres (3) Revisores de Cuentas, en reemplazo de los socios Anibal Fleitas, Hernán Pallarols y Fernando Alvarez finalización de sus mandatos.

Pedro Sebastián Kaufmann
Secretario

Lucas Daniel Martínez
Presidente

Artículo N°38.- Tanto en las Asambleas Ordinarias como en las Extraordinarias no se puede tratar ningún asunto que no se halle incluido en el Orden del Día, para lo cual los proyectos serán presentados con treinta días de anticipación a la Comisión Directiva Nacional con la firma de tres socios para que los incluya en el mismo.

Artículo N°41.- Los socios podrán concurrir personalmente o hacerse representar por carta-poder, no pudiendo un mismo socio apoderado representar a más de tres socios. Los socios podrán votar también por carta, la cual debe ser recibida en la sede social hasta doce horas antes de la Asamblea.

Artículo N° 47.- Oficialización de candidatos: Es requisito indispensable para considerar oficializada una lista de candidatos que ésta sea presentada a la Comisión Directiva firmada por un mínimo de veinte socios con derecho a voto y que cada candidato se halle al día con Tesorería y se adjunte la aceptación de cada candidato por escrito, todo con veinte días de anticipación a la Asamblea. En caso de que uno o varios candidatos no reúnan las condiciones estatutarias exigidas la lista será devuelta al apoderado por carta certificada aclarando los motivos y éste tendrá un plazo de diez días para efectuar las sustituciones contados desde su devolución.

Artículo N° 18.- De los socios: Los socios activos con antigüedad de seis meses y que se encuentren al día con Tesorería pueden tomar parte en las Asambleas con voz y voto....

Encuesta sobre la sanidad y el manejo de la abeja melífera en Argentina

La declinación global de la abeja melífera presenta desafíos económicos, ecológicos y sociales. Debido a la escasa comprensión de las pérdidas, varios países están llevando adelante encuestas nacionales sobre la sanidad de la abeja melífera para obtener información respecto a la supervivencia de colonias, la ocurrencia de factores de estrés, y las prácticas de manejo apícola. En este contexto y dada la importancia que representa para las economías regionales de Argentina (producción de frutos y de miel), nos proponemos realizar una encuesta nacional para evaluar las potenciales causas (equipo de CONICET, Universidad Nacional Rio Negro y Centro Pyme Adeneu).

La encuesta se presenta en forma de cuestionario corto que puede ser respondido rápidamente. Aborda las prácticas de manejo apícola, el tipo de ecosistema donde desarrolla la actividad, la ocurrencia de factores que pueden generar estrés.

La información obtenida será utilizada para el desarrollo de un modelo

de simulación que permitirá anticiparse a los riesgos de colapso y desaparición de abejas.

Consideramos que la información obtenida es sumamente valiosa para avanzar hacia el desarrollo sustentable de la apicultura Argentina y por lo tanto invitamos a los apicultores a participar completando la encuesta.

Está disponible por internet en la siguiente dirección web:

https://docs.google.com/forms/d/1bSPT6_WsA99Ec1PHr2_rLhokj5AhuT95pvGxmg2M9to/prefill

También puede ser consultado para responder de manera escrita en papel. Puede ponerse en contacto con: **frequier@unrn.edu.ar** si debe utilizar el formato PDF o Word.

Fue diseñado con el objetivo de mejorar la sustentabilidad de la apicultura en Argentina. Mientras mayor sea la participación de los apicultores,



res, la información resultante será más completa y nos permitirá brindar recomendaciones de manejo más precisas. No duden en difundir el cuestionario e invitar a otros apicultores a participar.

¡Muchas gracias por su contribución!

Fabrice Requier, Nancy Garcia, George Anderson, Facundo Oddi, y Lucas Garibaldi.

Información:
Dr. Fabrice Requier
UNRN Sede Andina, Mitre 630, Bariloche (8400), Río Negro

te llevamos toda la tecnología al apiario 

www.vairolatti.com.ar

DISTRIBUIDORA APÍCOLA

VAIROLATTI S.A.



Paraguay 745. San Fco. Córdoba. Tel (0054) 3564 425988/434720 Email: ventas@vairolatti.com.ar/info@vairolatti.com.ar

Nueva reunión del Consejo Federal de SADA

El Consejo Federal, un grupo de entidades apícolas de diferentes regiones del país, miembros formales de la Sociedad Argentina de Apicultores que se reunieron con el objeto de analizar la actualidad apícola y construir el futuro del sector.

El encuentro fue de dos días, 21 y 22 de junio de 2016, con el apoyo logístico y en la sede de la CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA (CAME). Asistieron las entidades socias del Consejo Federal de SADA: Cooperativa de Productores Apícolas de PIHUE (Pigüé Bs.As.), Asociación de Productores Apícolas del Norte de La Pampa (Gral. Pico La Pampa), Cooperativa de Apicultores Unidos de Arrecifes (Arrecifes Bs. As.), Asociación Apícola Misionera (25 de mayo Misiones), Cooperativa Apícola de Gualeguaychú (Entre Ríos), Asociación Agraria y Apícola de Comahue (Neuquén), Asociación de Apicultores de Malabrigo (Santa Fé), Asociación de Productores Apícolas del Norte Santafecino (Santa Fe), Consorcio Apícola de Chaco (CAPHIC Chaco), COSAR (Santa Fe). Asimismo se acreditó la presencia de instituciones invitadas al plenario, el Centro de Apicultores de Azul (Azul Bs.As.), COOPSOL (Santiago del Estero), COSEDO (Doblas La Pampa), AgroApícola (Pilar Bs.As.) y la Cooperativa Apícola Los Charrúas (Entre Ríos).

La apertura de la primera jornada se realizó con la palabra del Ing. Agr. Carlos Levín, Coordinador Área Apicultura de CAME y el Pto. Apic. Lucas Martínez, Presidente de la Sociedad Argentina de Apicultores, quienes dieron la bienvenida a los presentes. A continuación se produjo la presentación de las Instituciones miembros del Consejo Federal, permitiendo a cada una de las instituciones brindar una breve reseña de aquellas potencialidades propias que las posicionaban favorablemente en el contexto regional.

Luego de un breve receso Lucas Martínez puso en conocimiento de los presentes el sentido de la Jornada de Trabajo, y la metodología a implementarse, lo que motivó un intercambio de pareceres entre todos los presentes.

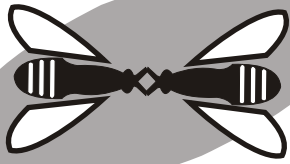
A continuación, el Ing. Agr. Carlos Levin, en su calidad de Presidente de la Comisión de Miel Fraccionada, puso en conocimiento de los presentes el inicio de las reuniones de dicha Comisión, manifestando la importancia de su nueva integración

y puesta en funcionamiento. Asimismo manifestó una invitación a toda empresa y/o institución que posea una sala de fraccionamiento debidamente habilitada.

Luego del Almuerzo el Sr. Raúl Robín, Presidente de Economías Regionales CAME, dio la bienvenida a los presentes y a los expositores invitados.

La primera disertación de la tarde estuvo a cargo de la Ing. Agr. Mercedes Nimo, Subsecretaria de Alimentos y Bebidas, quien desarrolló las Líneas de la Política Apícola Nacional. La Ing. Nimo abordó la complejidad de la coyuntura actual e hizo un breve diagnóstico de la situación de la agencia oficial. Hizo énfasis en que el Plan Estratégico Apícola elaborado durante su anterior gestión, aún gozaba de actualidad, y sobre aquellos puntos que consideraba prioritarios en su actual proceso: la reciente convocatoria del Consejo Apícola Nacional, el estímulo al proyecto de ley (versión 2008), a la implementación de la semana de la miel, y a una característica de la actual ges-





Lujan Apicultura

de Mario y Fernando Pérez

Todo para la apicultura

COMPRA VENTA DE MIEL - CERA - TAMBORES

IMPLEMENTOS PARA APICULTURA

NÚCLEOS Y REINAS

SERVICIO DE HOMOGENEIZADO A 3ros BAJO NORMAS HCCP

Ruta 192 Km. 0,200 - cp 6700 - Luján - Bs. As.

Telefax: 02323-424049 / 424303 // cel: (011) 15 4145 9619 / 15 4147 9940

lujanapicultura@coopenetlujan.com.ar



**APIARIOS
FANONI**

NUEVA ALTERNATIVA
cera estampada con celdas de
4,9mm

CERA ESTAMPADA

SAN MIGUEL

LA CERA DE APIARIOS FANONI

- Menor Tamaño de la celda, más crías y como consecuencia, mas abejas en la colmena
- Más temperatura y más sanidad
- Anticipación del nacimiento de las crías y extensión del tiempo de vida de las abejas

MAYOR DEFENSA DE LA COLMENA FRENTE A LA VARROA Y A OTROS PROBLEMAS SANITARIOS

Ruta 130 - km 37 - col. San Miguel - Entre Ríos - Argentina
www.cerassanmiguel.com.ar / apiariosfanoni@hotmail.com

03447-480722 / 03447-15513246

Horario de atención

Lunes a viernes de 8 a 13 hs.

Sábados de 9 a 13

División Apícola

STARPLASTIC

STARPLASTIC

CARO

S.A

Fábrica

Ruta 19 Km 320 P. Ind. Mi Granja
C.P. 5125 Córdoba
Tel/Fax: 0351 4917313

Sucursal

Ob. Maldonado 3249 B° San Vicente
C.P. 5006 Córdoba
Tel: 0351 4558401/ 4571295

Representantes:

Buenos Aires: Mónica A. Mazza
Senador Quindimil 3494- Valentín Alsina
Tel: 011 1568058363.

Mendoza: José Serrano

Italia 6325 - Guaymallen
Tel: 0261 156659180

NOA: Héctor León Tel: (0381) 155837095

NEA: Gustavo Aquino Tel: (03722) 15211940

- * Envases fabricados en PVC CRISTAL y PET bajo estrictas normas bromatológicas y con tecnología de punta
- * Cierre hermético con tapa inviolable.
- * Fácil llenado y embalaje.
- * Resistencia a golpes y estibes.
- * Capacidad: desde 120 cc. hasta 8 lt.
- * Impresión a dos colores.
- * Servicio de etiquetado autoadhesivo.
- * Resolución SENASA N° 906/94

WWW.STARPLASTIC.COM.AR

tión de gobierno que habría permitido integrar la gestión de INTA y SENA-SA junto al Mterio. de Agroindustria.

Inmediatamente después, el Cdor. Raúl Silverio del Ministerio de Agroindustria, departió sobre los actuales esquemas impositivos por los que puede optar el productor apícola, sus virtudes y complejidades.



*Ing. Agr. Mercedes Nimo,
Subsecretaria de Alimentos y Bebidas*

Posteriormente el Ing. Agr. Horacio Castignani, de INTA Estación Experimental Agropecuaria Rafaela, desarrolló como tema de interés, un trabajo sobre Análisis Económico de los Sistemas Apícolas, en el cual comparaba diversos modelos apícolas de diferentes regiones del país y de diversa escala, sobre los que pretendía establecer parámetros comunes, para ver la realidad de la estructura de costos de apicultura argentina.

El cierre de la primera Jornada estuvo a cargo del Ing. Agr. Norberto García Girou (International Honey Exporters Organization), quien ofreció una serie de precisiones respecto del Mercado Internacional de la Miel y de las perspectivas a corto y mediano plazo.

El miércoles 22 de junio comenzó la segunda jornada de trabajo en la cual se desarrollaron dinámicas de trabajo para el conjunto de los presentes que permitieran estimular el desarrollo de ideas y nuevos conceptos para elaborar las pautas para la construcción del Consejo Federal. Se concibe a este nuevo instituto como una propuesta novedosa en el recorrido histórico político de la apicultura Argentina, que requiere el diseño y desarrollo de nuevas herramientas de gestión gremial y política que le permitan al conjunto incidir en forma decisiva en la construcción de la política sectorial. El taller estuvo a cargo del Secretario de SADA, Pedro Kaufmann.

A continuación, los concurrentes participaron de una aproximación a los modelos de producción apícola y las diversas realidades a nivel mundial, por un lado de la República Popular de China y por otro la realidad

del Consorcio Nacional Apícola de Italia, a cargo de Lucas Martínez quien exhibió una serie de imágenes que permitieron al conjunto comprender con mayor precisión la actual coyuntura.

Por la tarde, la jornada concluyó con un debate sobre el posicionamiento de cada una de entidades frente a la situación de la apicultura en el territorio nacional. Se trabajó sobre los puntos necesarios donde hacer eje, para gestar un modelo de apicultura sustentable, y sobre cuáles son los puntos de mayor complejidad en donde el conjunto debe dar una respuesta precisa y de conjunto.

Un grupo de entidades que crece y se afianza en la construcción de espacio común de trabajo por el futuro de la apicultura.

Prensa SADA



**Grupo
SAN BLAS**

Superarse es Crecer.
Mieles Argentinas 100% Naturales



ANÁLISIS DE LAS POSIBLES CAUSAS DE LA BAJA DEL PRECIO INTERNACIONAL DE LA MIEL

Prof. Norberto L. García

Departamento de Agronomía. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR - Bahía Blanca. ARGENTINA

Introducción

Durante los últimos meses hemos sido testigos de una significativa caída de precios en el mercado internacional de la miel. Ello ha sido especialmente notable en el mercado de EEUU, principal destino de las mieles de exportación de varios países sudamericanos (Fig.1). Es de destacar que las cifras aquí presentadas (últimas disponibles) todavía corresponden a contratos firmados con cierta anterioridad y no reflejan aún la totalidad de la baja del mercado, que seguramente se mostrará en las estadísticas oficiales de los próximos meses.

Se ha ingresado así en un escenario de “exceso de miel” en el mundo; especialmente parecieran sobrar las mieles puras de los tradicionales países exportadores de producto de buena calidad.

Para explicar este fenómeno de caída de precios se han sugerido diversas causas posibles: un aumento del número de colmenas a nivel mundial; una merma en la demanda mundial del producto; o una masiva adulteración por dilución con jarabes por parte de alguno/s países exportadores.

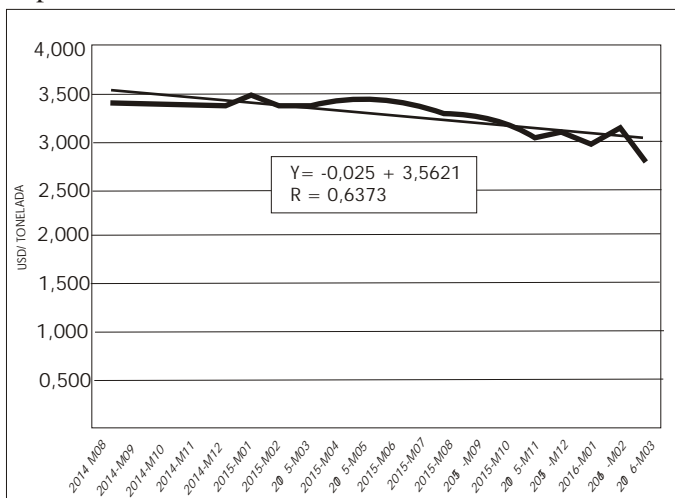


Fig. 1: Precio unitario promedio de la miel a granel importada por E.E.U.U. Fuente: ITC-UNCOMTRADE

Este trabajo analizará esas tres posibles causas haciendo uso de estadísticas oficiales disponibles de FAO e INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC) - UNCOMTRADE, como así también de información diversa del propio sector.

El Número de Colmenas y su Relación con la Capacidad Exportadora de los Países.

La miel, al igual que otros productos derivados de la colmena, ha sido apreciada por la humanidad durante siglos. Sus diversos y deliciosos sabores y aromas, su estrecha relación con la naturaleza y su relación con la salud humana la hacen un producto cada vez más apreciado. Sin embargo, el avance de la agricultura, la destrucción de ambientes naturales, la contaminación con plaguicidas, en conjunto con nuevas enfermedades apícolas, hacen de la miel un producto cada vez más escaso, difícil y costoso de producir. En forma adicional, el tremendo crecimiento de la población mundial y el cambio hacia una dieta con mayor contenido de carnes en Asia han provocado que muchas tierras cultivables ahora se dediquen a la producción de soja y maíz, que en poco o nada contribuyen a la producción apícola.

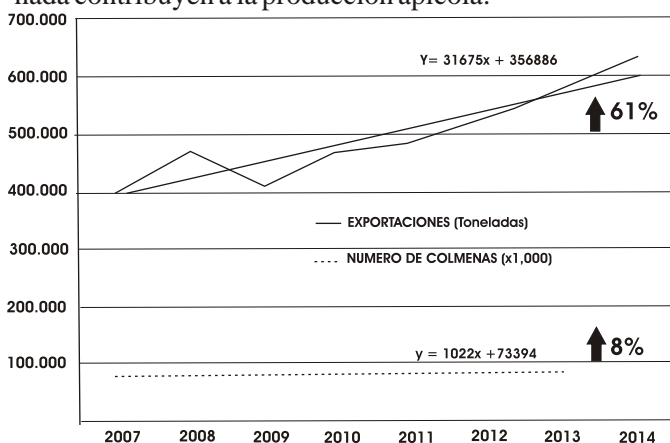


Fig. 2: Evolución mundial del número de colmenas y exportaciones de miel.

Fuente: FAO e ITC-UNCOMTRADE

A lo anteriormente expuesto se agrega una edad promedio creciente de los apicultores a nivel mundial, con jóvenes que prefieren la vida en la ciudad y actividades menos dificultosas y más redituables.

De acuerdo a datos de FAO, durante los últimos años el número de colmenas a nivel mundial ha crecido alrededor de un 8%, lo cual puede considerarse un aumento más bien moderado comparado con la evolución de otras producciones, y probablemente se deba a las dificultades propias de la actividad antes mencionadas. Sin embargo, y para el mismo período, las exportaciones mundiales de

miel crecieron definitivamente más rápido, alcanzado un incremento del 61 % desde 2007 a la fecha (Fig. 2).

A continuación se analizarán por separado las evoluciones de los parámetros antes mencionados para el grupo de los principales países exportadores de miel de América (Argentina, México, Brasil, Canadá, Uruguay, Chile y Cuba) y para el grupo de los principales exportadores de miel del hemisferio oriental (China, India, Vietnam, Ucrania, Tailandia, Taiwán y Turquía)

Los principales países exportadores de miel de América mostraron un aumento levemente creciente de su número de colmenas durante el período considerado (+3%), mientras que sus exportaciones cayeron un 9 %, probablemente debido a las crecientes dificultades productivas de la apicultura en la región (Fig. 3).

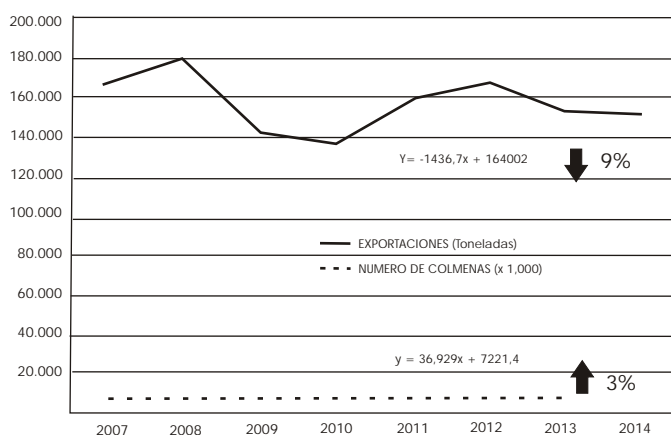


Fig. 3: Evolución del número de colmenas y exportaciones de miel de los 7 principales países exportadores de América. Fuente: FAO e ITC- UNCOM TRADE

En contraposición, el grupo de los principales países exportadores de miel del este crecieron un 9% su número de colmenas pero aumentaron un 196 % sus exportaciones de miel (Tabla 1 y Fig. 4).

Tal aumento resulta muy difícil de explicar. Es poco probable que esos países hayan bajado sus consumos de miel (y con ello aumentado su capacidad exportadora), en medio de un mejoramiento general del poder adquisitivo y del estándar de vida de los consumidores de la región. Tampoco resulta plausible que tal incremento de las exportaciones se haya logrado en base a un mejoramiento de la productividad de sus colmenas cuando en esa región también existen los factores adversos que afectan a la apicultura a nivel mundial.

La aparición de nuevos países exportadores durante la última década no deja de ser motivo de sospecha. Mientras algunos de estos nuevos exportadores tienen mercados domésticos muy fuertes que hacen difícil de comprender sus bajos precios de exportación de miel a deter-

minados destinos (True Source Honey, 2014), para otros países resultan difíciles de entender tanto sus actuales volúmenes como sus calidades de exportación, teniendo en cuenta su historia apícola y sus fuentes florales.

Párrafo aparte merece el tratamiento de China. Con 9 millones de colmenas, es por lejos el mayor productor y exportador mundial del producto. Su producción de miel anual ronda las 450.000 toneladas y su consumo, aun cuando no existen cifras oficiales, se estima bastante superior a su capacidad de producción. El consumidor chino valora y conoce de mieles, atribuyéndole importantes beneficios para la salud. Todo indica que la brecha entre [consumo + exportación] y [producción + importación] se cubre con adulteración (Phipps, 2016 a).

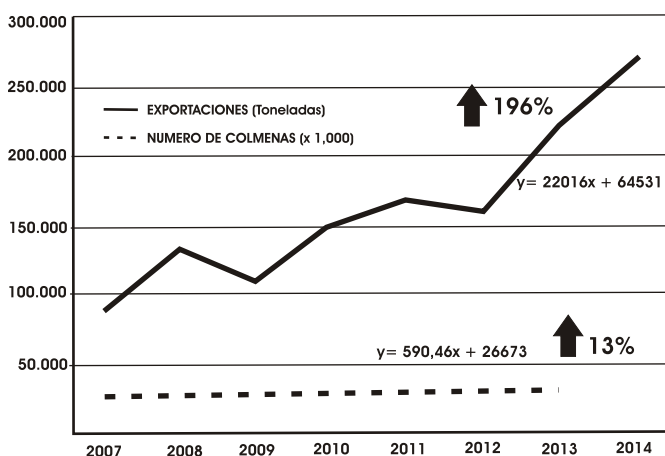


Fig. 4: Evolución del número de colmenas y exportaciones de miel de los 7 principales países exportadores de Asia. Fuente: FAO e ITC- UNCOM TRADE.

El apicultor chino frecuentemente cosecha miel inmadura. Una parte de su producción la vende directamente a los consumidores y la otra parte la destina a “factorías de miel” que filtran, eventualmente eliminan residuos, quitan humedad y envasan el producto (Phipps, 2016 b). El sistema de trazabilidad de la miel china parece comenzar recién en las factorías de miel.

	2007	2015
China	64,354	144,756
India	4,784	40,829
Vietnam	12,976	39,696
Ucrania	3,516	35,003
Tailandia	3,869	19,631
Turquía	398	7,192
Taiwán	1,004	5,086

Tabla 1: Exportaciones totales de miel de los siete principales países exportadores de miel del hemisferio oriental. Fuente: ITC-UNCOM TRADE

El agregado o extracción de cualquier sustancia a la miel, en oposición a las actividades propias de la abeja, no están permitidos por los estándares internacionales (Codex Alimentarius Commission, 1981). Esta forma artificial de producción de miel podría usarse para aumentar la productividad pero altera la calidad natural del producto.

El modelo de producción antes descrito podría, al menos parcialmente, ayudar a explicar el sorprendente aumento de las exportaciones de miel china durante los últimos años, que ha mostrado un incremento anual promedio de 8.167 toneladas (Fig. 5).

Si se analizan las exportaciones globales de miel desde el comienzo del nuevo siglo se pueden diferenciar dos etapas claramente distintas. Desde 2001 hasta 2009 las exportaciones mundiales de miel tuvieron una tendencia moderadamente creciente a una tasa promedio de unas 7.398 ton/año. Sin embargo, a partir de 2010 esa tasa se incrementó muy significativamente alcanzándose un incremento promedio de las exportaciones globales de miel de unas 40.705 toneladas por año.

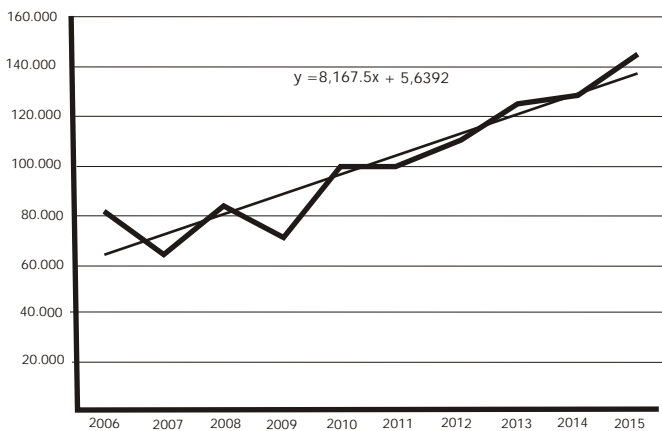


Fig. 5: Exportaciones de miel de China durante los últimos diez años. Fuente: ITC-UNCOMTRADE

Como se explicará más en detalle en la sección siguiente, en los últimos años algunos países europeos han incrementado la importación de mieles baratas, incrementando así sus capacidades exportadoras, y haciendo bastante difícil trazar el país de origen de algunas mieles.

En años recientes, también se han visto incentivados los mecanismos de triangulación de miel china para evadir tarifas antidumping a su ingreso a los EEUU (True Source Honey 2014 y 2015).

Ambos mecanismos antes descritos hacen que las cifras globales de exportación de mieles se encuentren sobreestimadas. Ante esa situación se procedió al cálculo de las exportaciones netas de miel de cada país exportador, sustrayendo las importaciones al total de sus exporta-

ciones. Las exportaciones netas de miel de un país nos dan una idea más cercana a la capacidad exportadora de un país en relación a su capacidad productiva.

Durante el período 2010-2015 las exportaciones netas globales crecieron a razón de 26.612 toneladas anuales, impulsadas por la capacidad exportadora de los países asiáticos, mientras que las exportaciones netas del resto del mundo se mantuvieron estables (Fig. 6).

Surge, entonces, la siguiente pregunta: ¿Cómo hicieron eso posible los países del este sin un importante aumento de su número de colmenas?

La Demanda Mundial de Miel

La segunda causa posible de la actual baja de precios de la miel podría ser una eventual disminución de la demanda global del producto. Analicemos, entonces, esa posibilidad...

Los principales mercados importadores de miel, la Unión Europea y los Estados Unidos, aumentaron significativa y sostenidamente sus importaciones durante los últimos años. En el caso de la U.E. lo hizo a una tasa de incremento de 10.544 toneladas/año. Esa necesidad creciente la cubrió en un 85% desde China (Fig. 7). El atractivo precio de las mieles de origen chino, imposibilitadas de ingresar competitivamente al mercado de los Estados Unidos luego de la acción anti-dumping de 2001, y en un marco global de precios crecientes de la miel puede explicar semejante orientación en las compras por parte de Europa. Esa decisión, que comenzó a partir de 2004-2005 y continúa, fue un claro giro del viejo continente priorizando precio por encima de sus históricas exigencias de calidad.

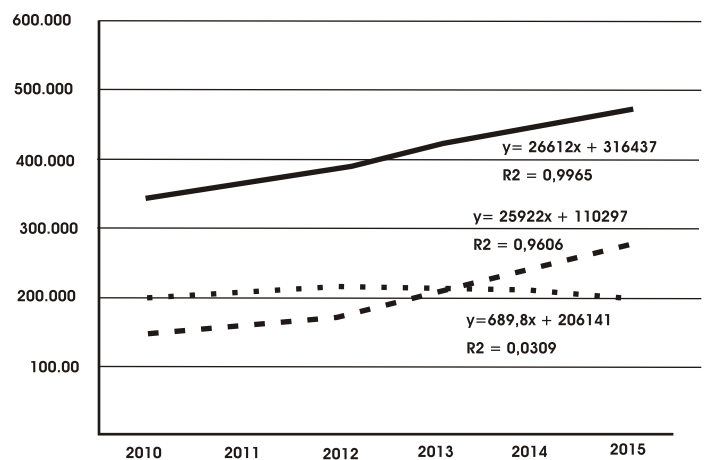


Fig. 6: Evolución de las exportaciones netas de miel: globales, de los principales 9 exportadores asiáticos y del resto del mundo.

Unos años después, las autoridades del gobierno de los Estados Unidos tomaron otra decisión que resultó muy relevante para el mercado internacional de la miel. En 2008, las autoridades federales comenzaron a investigar esquemas de triangulación de mieles chinas a través de terceros países con el propósito de evadir tarifas anti-dumping para su ingreso a los EEUU. Esas investigaciones lograron demostrar el mayor fraude de la industria alimenticia de los EEUU e involucró el procesamiento de varios operadores (importadores y envasadores) del mercado estadounidense de la miel (Strayer et al., 2014 y Phipps et al., 2015).

En 2010, los EEUU necesitaban importar un 59% de su consumo de miel, pero esa necesidad de importación de miel se vería incrementada año tras año hasta la actualidad, en la que el país del norte necesita importar el 71% de su demanda del producto.

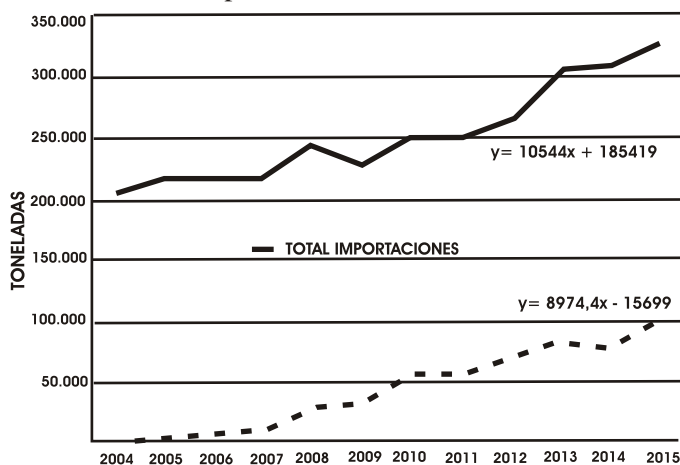


Fig.7: Evolución de las importaciones totales de miel de la U.E. y de las importaciones desde China.

Fuente: ITC-UNCOMTRADE

A partir de 2010 y hasta 2012, fruto del resultado de las investigaciones llevadas a cabo para combatir esquemas de triangulación de mieles, los EEUU redujeron sus importaciones de mieles de origen asiático y aumentaron la participación de mieles provenientes de otros países del continente americano (Fig. 8). Ese aumento lineal y constante de las importaciones de miel de los EEUU a una tasa de incremento promedio de 12.137 toneladas/año, la imposibilidad de importar mieles chinas a precios competitivos, y la escasez de producto sin riesgo de adulteración ni triangulación en el mercado comenzaron a disparar los precios en el mercado mundial de la miel a granel. A pesar del aumento de precios, el consumo per capita de miel se mantuvo relativamente estable.

Sin embargo, el aumento sostenido de precios de las mieles del continente americano hizo que los compradores de EEUU disminuyeron sus compras de ese origen a partir de 2012, reemplazándolas por mieles de origen asiático de menor valor y mayores riesgos.

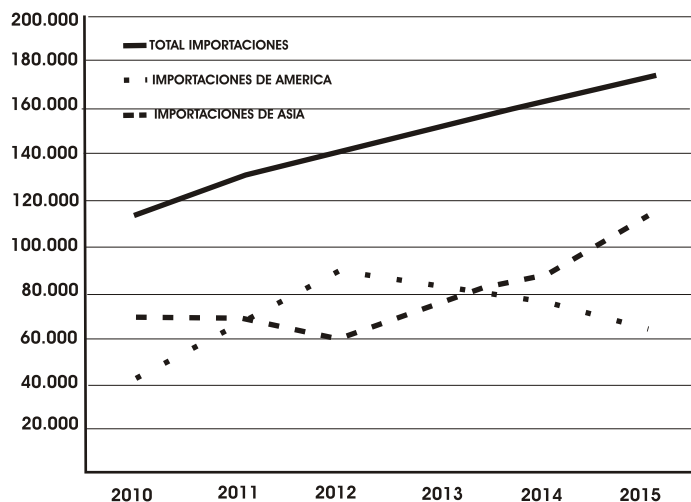


Fig.8: Evolución de las importaciones de los E.E.U.U. De acuerdo a su origen. Fuente: ITC-UNCOMTRADE

El aumento del precio de la miel a granel en el mercado internacional registrado hasta 2014 no fue homogéneo para todos los orígenes. Si bien la miel china aumentó su precio desde 2007 a 2011, a partir de ese año se mantuvo estable en alrededor de USD 2.000/tonelada (Fig. 9). Mieles de otros importantes países exportadores del hemisferio oriental (India, Vietnam, Ucrania, Tailandia y Taiwán) aumentaron sus precios en forma relativamente moderada, mientras que las mieles de los principales exportadores del continente americano (Argentina, Canadá, México, Brasil, Uruguay y Chile) aumentaron significativamente sus precios desde 2007 hasta mediados de 2015. Nunca antes las diferencias de precios de la miel según su origen geográfico habían sido de tal magnitud.

La heterogeneidad de precios de la miel según su origen geográfico resultó un incentivo para que varios países europeos importaran mieles de bajo precio de origen chino y luego las reexportaran como producidas localmente (Fig. 10). De igual manera, algunos países asiáticos, como por ejemplo Tailandia, se vieron incentivados a aumentar sus importaciones de miel china para posibilitar un aumento de sus exportaciones a los EEUU, generando así nuevos posibles mecanismos de triangulación (Fig. 11) (True Source Honey, 2015).

Estos mecanismos de triangulación para evadir impuestos en EEUU no cesan, varían sus rutas y, según la opinión de algunos importantes actores comerciales de EEUU, podrían actualmente involucrar a importantes países proveedores de miel a ese país como Vietnam e India (Health Awareness, 2016). En efecto, muy recientemente las autoridades estadounidenses interceptaron sesenta toneladas de miel china que intentaba ingresar al país como miel de Vietnam (ICE, 2016)

Tanto la importación de mieles baratas y su reexporta-

ción como producidas localmente por parte de algunos países europeos, como los mecanismos de triangulación para evadir tarifas antidumping a su ingreso a los EEUU, hacen que también las cifras globales de importación de mieles se encuentren sobreestimadas.

Para poder analizar eventuales variaciones del consumo global de miel, y su efecto sobre los actuales precios, existe la dificultad de que no existen cifras confiables sobre consumo de miel per cápita de muchos países, especialmente aquellos en desarrollo. Ante esta situación, una manera de estimar la evolución de la demanda de miel global o por destinos es a través de las cifras de importaciones de miel. Para evitar las sobreestimaciones descritas en el párrafo anterior se procedió al cálculo de las importaciones netas de miel, que resultan de restar las exportaciones a las importaciones totales de cada país.

De esa forma se obtiene un estimador más exacto de la demanda ligada al consumo de cada país y se excluyen las actividades ligadas a la re-exportación del producto.

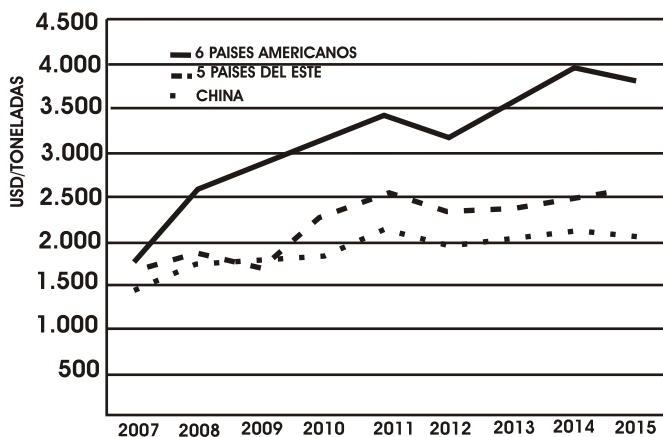


Fig. 9: Precios unitarios de la miel de diferentes orígenes. Fuente: ITC-UNCOMTRADE

Así se observa que las importaciones netas globales crecieron a una tasa de 4.313 toneladas/año durante el período 2001-2009 (Fig. 12).

A partir de 2010, y hasta la actualidad, la demanda de miel global creció a una tasa mucho mayor de 19.504 toneladas/año (Fig. 13). Las importaciones netas globales crecieron en 150.000 toneladas desde 2001 hasta 2015.

Si se considera la evolución de la demanda de los tres principales mercados de importación, los EEUU lideraron el crecimiento de la demanda a una tasa de incremento de 12.797 toneladas/año. Por su parte, las demandas de Alemania y Japón mostraron una notable estabilidad para el período estudiado (Fig. 14).

Se podría entonces concluir que la demanda neta de

miel continúa en aumento en el mundo, y los EEUU impulsan buena parte de ese aumento. Como consecuencia no sería dable atribuir la baja actual de precios, y el aparente exceso de oferta de mieles, a una disminución de la demanda que, por supuesto, es motorizada finalmente por el consumo.

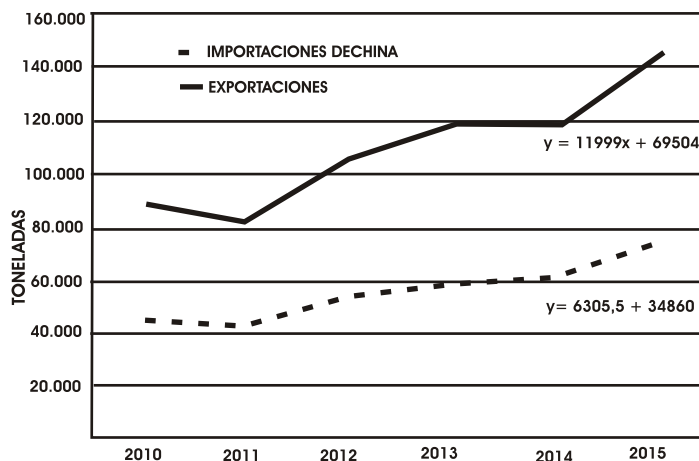


Fig. 10: Exportaciones totales de miel e importaciones de China de 10 países europeos (Bélgica, Alemania, Irlanda, Italia, Lituania, Holanda, Polonia, Portugal, Eslovaquia y España). Fuente: ITC-UNCOMTRADE

La Adulteración de la Miel por Motivos Económicos

La miel se encuentra entre el tristemente selecto grupo de nueve alimentos con más casos de adulteración reportados en el mundo (Johnson, 2014).

La tentación de los adulteradores de la miel se ha visto incrementada en los últimos años debido al alto precio del producto, la existencia de adulterantes disponibles a precios bajos y la desactualización de las metodologías oficiales para la detección de fraudes. La tremenda magnitud y gravedad de la actual versión del fenómeno, y su posible impacto en los precios de la miel, ya fue advertida hace algunos años (García, 2013).

La Adulteración por Motivos Económicos de la Miel incluye casos de dilución intencional con jarabes (maíz, remolacha, arroz, etc.), la alimentación de las colmenas durante el flujo de néctar, el uso de antibióticos u otras drogas en las colmenas que provoquen aparición de residuos, y la alteración u ocultamiento del origen botánico y/o geográfico del producto (Strayer et al., 2014). Como se mencionara en párrafos anteriores, el concepto de adulteración también incluiría la cosecha de miel inmadura y su posterior secado mediante procesos mecánicos.

C13-IRMS (método aprobado por las autoridades de los principales países importadores para la detección de

adulteración con jarabes de maíz o azúcar de caña), conjuntamente con el análisis polínico y sensorial de las mieles han sido hasta ahora las principales herramientas para analizar la pureza y origen de las mieles.

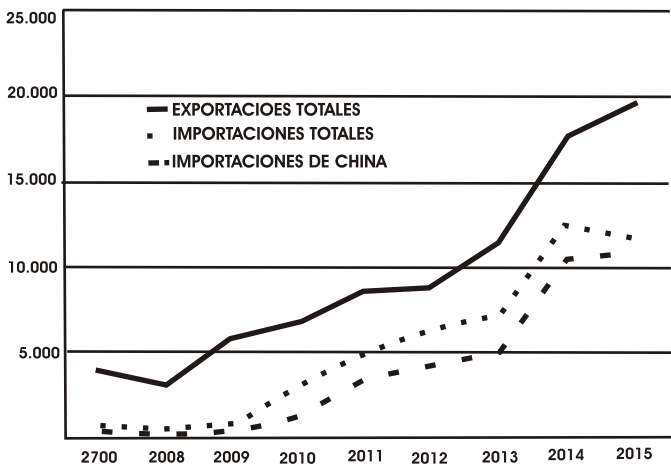


Fig.11: Exportaciones e importaciones de miel de Tailandia. Fuente: ITC-UNCOMTRADE

Sin embargo, el uso en años recientes de otros jarabes (principalmente de arroz e indetectables por C13-IRMS) para la adulteración de las mieles ha dificultado la detección de fraudes.

El comercio internacional de mieles de bajo costo y con frecuentes problemas de calidad, incluida su adulteración, hizo que varios prestigiosos laboratorios europeos redoblaran esfuerzos en el desarrollo de nuevos métodos de detección de adulteración de la miel en los últimos años.

Se han desarrollado métodos basados en: i) la detección de enzimas exógenas a la miel y propias de los jarabes (amilasa estable al calor, -fructofuranosidasa), ii) la presencia de oligosacáridos propios de los jarabes e inexistentes en el miel, y iii) marcadores específicos de jarabes de arroz o remolacha. Estos métodos han sido efectivos durante un tiempo pero su vida útil se ha visto acotada por el desarrollo constante, por parte de los adulteradores, de jarabes especialmente formulados para burlar los nuevos tests.

En Diciembre de 2015 la Unión Europea publicó los resultados de un plan para cuantificar el fraude en la miel. El 19 % de las muestras fueron no conformes y un 13% adicional resultaron sospechosas de no conformidad. Solo se usaron métodos convencionales para la detección de adulteración en este relevamiento. Durante los próximos meses, la autoridad europea daría a conocer los resultados de un nuevo estudio sobre 1.200 muestras que están siendo analizadas por métodos más actualizados para la detección de adulteración en la miel (JRC-IRMM, 2015).

La Resonancia Magnética Nuclear (RMN) es el método más novedoso para la detección de la adulteración de la miel, como así también para la determinación de su origen botánico y geográfico (Spieri et al., 2015). A diferencia de otros métodos que se focalizan en una determinada sustancia, RMN analiza un espectro que incluye 36 sustancias y sus proporciones (Luellmann, 2016).

La amplitud y complejidad del espectro analizado por el método de RMN implica una enorme dificultad y costo por parte de los adulteradores para el desarrollo de nuevos jarabes que puedan burlar el test. Adicionalmente, los actuales precios de la miel hacen casi imposible el “recuperar de la inversión” en un nuevo jarabe que no sea detectado por RMN por parte de la industria adulteradora. Todo ello lleva a pensar que RMN para la detección de la adulteración de la miel será una herramienta decisiva para sanear el mercado internacional de la miel durante los próximos años.

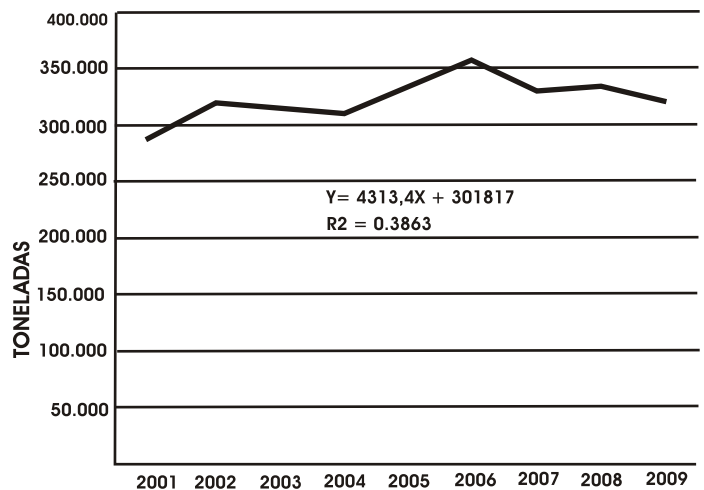


Fig. 12: Importaciones netas globales 2001-2009.

Este método requiere la formación de una importante base de datos, por lo que se encuentra en pleno desarrollo en la actualidad. Mientras tanto, son cada vez más los supermercados europeos que ya exigen este test para sus compras de miel. Dos laboratorios europeos, QSI y Eurofins ya han acreditado la técnica para miel. Para incrementar la exactitud del análisis se recomienda complementarlo con otros análisis (IRMS o test polínico).

Si se consideran los resultados de análisis de muestras llegadas al laboratorio alemán QSI, el 60 % de las mismas resultaron adulteradas de acuerdo a RMN durante 2016 (Luellmann, 2016).

Por su parte, y de acuerdo a la experiencia del laboratorio Eurofins, las muestras de origen asiático son consideradas de alto riesgo de adulteración, las de Europa, de mediano riesgo y las de Centro y Sudamérica, de bajo riesgo (Lees, 2015).

NUEVO
TRATAMIENTO
CONTRA LA VARROA

100% EFECTIVIDAD
 95% SEGURIDAD
 100% SUSTENTABILIDAD

Producto cooperativo desarrollado por
 Cámara de Apicultores Pampeño **CAP**
 Cooperativa de Trabajo Apícola Pampeño Ltda.

Contacto comercial:
 consignacionpampero@gmail.com
 Asesoramiento técnico:
 sanidadpampero@gmail.com
 Teléfono: (0291) 4517875

Metalúrgica
CORTÉS

Tel/Fax: 02317-492236
 metalurgiacortes@internueve.com.ar
 www.metalurgiacortes.com

Productos:
 *Extractores con eje horizontal
 *Decantadores - Bombas - Bateas fundidoras - Centrifugadoras
 *Desperculadoras automáticas en frío o caliente

Dirección: Avda. Saralegui 298 - CP 6505 Dudignac (Bs. As.)

JV
CARPINTERIA
APICOLA

de José E. Vallejos

Alzas standar
Alzas 3/4 y 1/2
Marcos - Pisos
Techos - Nucleros
Alimentadores

Ricardo Rojas 319
 Concordia - Entre Ríos
 Tel: (0345) 422-0475
 vallejosjose@yahoo.com

www.carpinteriapicolajv.com.ar

Calidad Total
APIDAN
 www.apidan.com.ar

Av. Tristán Cornejo 367
 5141 Balnearia
 Córdoba - Argentina
 Tel: 03563 - 420896
 apidan@redcoop.com.ar

BUZOS
MAMELUCOS VENTILADOS
SOMBREROS IRROMPIBLES
Y VENTILADOS
GUANTES - CARETAS

COMPRA
DE MIEL

Apícola

'El Manzanillo'
 De Carlos Oddi y Flia.

*Más de 80 productos
 de fabricación propia*

- *Material apícola en general
- *Compramos polen y propóleos todo el año
- *Envíos al interior
- *Ventas por mayor y menor

Av. Juan XXIII 842
 (1832) Lomas de Zamora
 Tel: (011) 4282 - 3389
 apicolaelmanzanillo@yahoo.com.ar

IMPLEMENTOS
marinari

La Linea más completa para extracción
 y procesamiento de miel y cera

Primera Junta 196. Chacabuco, Buenos Aires, Argentina. T.E. 02352 - 427488
 web: www.marinariimplementos.com.ar / Mail: implementosmarinari@gmail.com

Conclusiones

La información presentada en este artículo demuestra que la baja actual de precios de la miel no puede atribuirse ni a un aumento importante del número de colmenas en el mundo ni tampoco a una disminución de la demanda del producto.

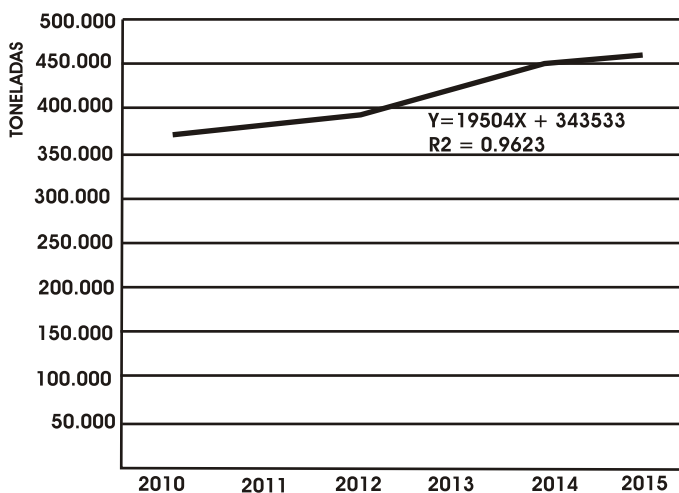


Fig. 13: Importaciones netas globales de miel 2010-2015.

En contraposición, el aumento desmesurado y difícil de justificar de las exportaciones de varios países del hemisferio oriental, en combinación con la información proveniente de relevamientos oficiales y de laboratorios privados sobre la prevalencia de la adulteración de la miel, permiten inferir que los mecanismos de fraude son los responsables de la inyección al mercado de un volumen muy importante de producto “manufacturado” y diluido con jarabes de bajo costo.

China realizó el lanzamiento de su Compromiso Global de Pureza e Integridad de la Miel durante el Congreso llevado a cabo en la ciudad de Guangzhou en marzo de 2015. Desde entonces las autoridades sanitarias chinas (AQSIQ) informan trabajar para combatir la adulteración de la miel tanto en su mercado doméstico como de exportación. La industria apícola mundial necesita que China sea parte de la solución de este enorme problema.

Los actuales precios de la miel recibidos por el apicultor, no importa a que país pertenezca, no son sostenibles. De sostenerse esta situación de bajos precios en el tiempo, involucrará que muchos apicultores dejen la actividad y los que continúen no se encontrarán incentivados a mantener su número actual de colmenas.

Para dimensionar mejor la magnitud del problema, debemos recordar que la miel es el producto más conocido

de las abejas pero no el más importante. Las abejas, con su trabajo de polinización, son esenciales para mantener la biodiversidad del planeta como así también para la polinización de cultivos que representan el 35% del total de nuestros alimentos. Sólo en los E.E.U.U., la polinización por parte de abejas melíferas, abejas nativas y otros insectos hace posible la producción de alimentos por un valor de 40.000 millones de dólares.

La protección de la pureza de la miel no es sólo un problema de inocuidad o defensa alimentaria sino principalmente un problema de seguridad alimentaria, o sea que atañe a la capacidad de los países de proveerse de sus alimentos.

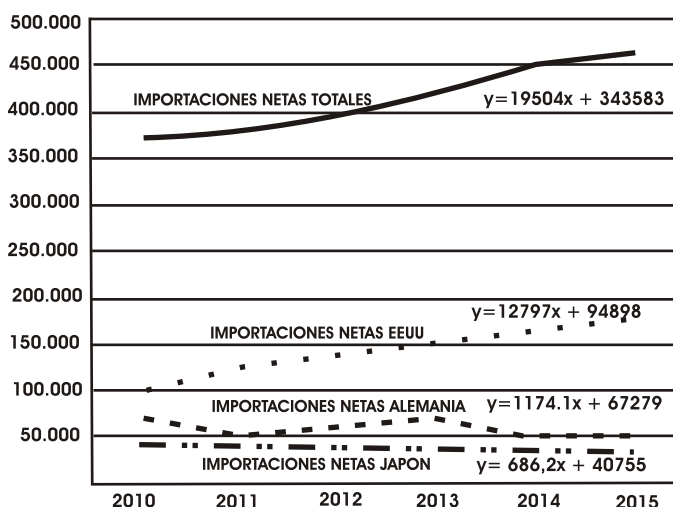


Fig. 14: Evolución de las importaciones netas de miel globales y de los tres principales países importadores.

Miles de apicultores y millones de consumidores del mundo se encuentran a la espera que las autoridades sanitarias y aduaneras de los principales países exportadores e importadores de miel tomen las medidas necesarias para proteger la pureza de la miel antes de que los daños sean de carácter irreversible.

* El Prof. Norberto García es profesor de Apicultura de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR en Bahía Blanca, Argentina. Es Consultor Senior en la empresa NEXCO S.A., principal exportadora de miel argentina. En representación de NEXCO S.A. ocupa la presidencia de la Organización Internacional de Exportadores de Miel (IHEO) y es miembro de la Mesa Directiva de TRUE SOURCE HONEY (E.E.U.U.). Es además coordinador del Grupo de Trabajo sobre Adulteración de los Productos de la Colmena de APIMONDIA.

El Prof. García ha trabajado intensamente durante los últimos años concientizando sobre la problemática de la adulteración de la miel en foros nacionales e internacionales.

Referencias

- Codex Alimentarius Commission. 1981. Codex Standard for Honey. Codex Alimentarius 121981:18.
- García, N., 2013. Market Conditions and Honey Adulteration. 43° Congreso de APIMONDIA. Kiev, UCRANIA. Septiembre de 2013.
- Health Awareness, 2016. (<http://healthawarenessforall.com/chinese-honey-banned-in-europe-is-flooding-u-s-grocery-shelves-heres-how-to-know-the-difference/>)
- ICE, 2016. (<https://www.ice.gov/news/releases/hsi-chicago-seizes-nearly-60-tons-honey-illegally-imported-china>).
- Johnson, 2014. Food Fraud and Economically Motivated Adulteration of Food and Food Ingredients. U.S. Congressional Research Service. <https://www.fas.org/sgp/crs/misc/R43358.pdf>
- JRC-IRRM, 2015. Coordinated control plan to establish the prevalence of fraudulent practices in the marketing of honey. Preliminary results. December 2015.
- Lees, M., 2015. NMR method for the authentication of honey. China Bee Products Industry Conference. Guangzhou, CHINA.
- Luellmann, C., 2016. Western States Honey Packers and Dealers Association Meeting. EEUU.
- Phipps, R., S. Daberkow, V. Bryant, N. García, y P. Phipps, 2015. Honey Marketing for the Commercial Beekeeper. En: The Hive and The Honey Bee. Ed. Joe M. Graham. Dadant & Sons, Hamilton, IL. p. 607-626.
- Phipps, R., 2016 a. International Market Report. American Bee Journal April 2016 p. 391-395.
- Phipps, R., 2016 b. International Market Report. American Bee Journal July 2016 p. 1-5.
- Spiteri, M., E. Jamin, F. Thomas, A. Rebours, M. Lees, K. Rogers, y D. Rutledge, 2015. Fast and Global Authenticity Screening of Honey Using 1-H NMR Profiling. Food Chemistry. 189, 60-66.
- Strayer, E., K. Everstine, y S. Kennedy, 2014. Economically Motivated Adulteration of Honey: Quality Control Vulnerabilities in the International Honey Market. Food Protection Trends 34, 8-14.
- True Source Honey, 2014. TSH Issues Alert on Honey Shipped from Turkey. www.truesourcehoney.com.
- True Source Honey, 2015. TSH Issues Alert on Honey Shipped from Thailand and Taiwan. www.truesourcehoney.com).
- True Source Honey, 2014. TSH Issues Alert on Honey Shipped from Turkey. www.truesourcehoney.com.
- True Source Honey, 2015. TSH Issues Alert on Honey Shipped from Thailand and Taiwan. www.truesourcehoney.com).

Como suscribirse a Gaceta del Colmenar y/o Asociarse a SADA

Formas de pago:

- Giro postal a nombre de la Sociedad Argentina de Apicultores
- Cheque a la orden de la Sociedad Argentina de Apicultores
- Depósito en cta. Cte. Del Banco Provincia de Bs. As. N° 84167 Sucursal casa central N° 1000
- Transferencia electrónica, CBU 01400007001100008416706 CUIT 30-6563763-8

Para hacer efectivo el pago, deberá solicitar el código de barras correspondiente a informes@sada.org.ar, el mismo le será enviado por correo postal o electrónico.

De esta forma podrá abonar su cuota social, cursos, publicidades, etc.



Suscripción
Gaceta del colmenar
4 ediciones - \$200

Asociarse a SADA
Cuota anual
+
Suscripción Gaceta
\$600

Realice sus pagos a través de:





- **ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD**
HIGH QUALITY STANDARDS
- **CAPACIDAD PARA OPERAR GRANDES VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN**
CAPACITY TO EXPORT LARGE VOLUMES
- **SÓLIDA POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL**
SOLID TRACK RECORD OF CONTRACT COMPLIANCE

Cadena de valor para la **Exportación de Miel Argentina** *Value chain for **Argentine High Quality Honey Export***



Viamonte 773 - 6° B

C1053ABO Buenos Aires, Argentina

Tel: (+54-11) 4325-0215

Fax: (+54-11) 4325-0218

Toll free: 0800-66-NEXCO (63926)

E-mail: info@nexco-sa.com.ar

www.nexco-sa.com.ar



MÁS NUTRICIÓN MÁS ABEJAS MÁS MIEL

LA LÍNEA MÁS COMPLETA PARA LA NUTRICIÓN DE SUS ABEJAS



Elaborado con materias primas
NO TRANSGÉNICAS



info@vittas.com



• **Nutribee**
PLUS

• **Beefood**

Bee POWER

Venta telefónica 0810 333 8917

Canal exclusivo para argentina con tarjeta **VISA**

Más información www.apilab.com | hacete Fan  [apilab srl](https://www.facebook.com/apilab.srl)



apilab

SANIDAD Y NUTRICIÓN VETERINARIA